



Mazowsze.
serce Polski



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007 – 2013

na 2014 rok

sporządzony dla Województwa Mazowieckiego

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
w Warszawie
Departament Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich

Warszawa, styczeń 2015 r.

WSTĘP

Zgodnie z § 18 ust. 1 *Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 roku w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013* (Dz. U. z 2007 roku, Nr 163, poz. 1160 z późn. zm.) urzędy marszałkowskie, jako instytucje wdrażające część działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (zwany dalej PROW 2007-2013), opracowują i przyjmują plany komunikacyjne.

Niniejszy dokument został przygotowany zgodnie z *Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 roku w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich* oraz w oparciu o przekazane przez *Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi Wytyczne dla podmiotów wdrażających dotyczące sporządzania rocznego planu komunikacyjnego PROW 2007-2013 z dnia 5 listopada 2007 r.*

Plan Komunikacyjny PROW 2007-2013 określa strategię informowania i promocji Programu w Województwie Mazowieckim w okresie od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku.

1. CELE DZIAŁAŃ

Celem podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących PROW 2007-2013 jest:

- dotarcie z rzetelną informacją o Programie do możliwie najszerszego grona beneficjentów,
- przygotowanie potencjalnych beneficjentów do prawidłowego ubiegania się o środki i prawidłowej realizacji projektów w ramach działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego,
- promocja Programu prowadzona na obszarze Województwa Mazowieckiego, łącznie z informowaniem o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013,
- promocja dobrych praktyk (tzw. best practices) zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,
- wykreowanie pozytywnego nastawienia i odbioru Programu wśród mieszkańców Mazowsza.

Celem nadrzędnym Planu Komunikacyjnego na rok 2014 będzie promocja i informowanie o efektach realizacji PROW 2007-2013 na Mazowszu, m.in. o zmianach na obszarach wiejskich wynikających w realizacji Programu, promocja „dobrych praktyk” w zakresie działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, w szczególności projektów komplementarnych i innowacyjnych oraz informowanie o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz jego promocja.

2. KATEGORIE GRUP DOCELOWYCH

1. Administracja samorządów szczebla powiatowego i gminnego

Celem działań informacyjno – promocyjnych adresowanych do ww. grupy docelowej jest zapoznanie uprawnionych beneficjentów z zasadami przyznawania pomocy w ramach działań Programu, delegowanych do wdrażania Samorządowi Województwa, z zadami korzystania z dostępnej pomocy finansowej oraz zasadami rozliczania operacji. Ponadto przedstawienie przykładów dobrych praktyk, zmian na obszarach wiejskich i wprowadzenie do nowego okresu programowania.

2. Społeczność lokalna

Informacja i promocja PROW 2007-2013 adresowana do społeczności lokalnej wsi i miasteczek w głównej mierze ma na celu pobudzenie jej aktywności w kierunku podejmowania inicjatyw oddolnych. Ze względu na wielkość ww. grupy docelowej działania informacyjne kierowane będą do liderów wsi: sołtysów, animatorów grup odnowy wsi, aktywnych członków stowarzyszeń lokalnych.

3. Lokalne Grupy Działania

Celem działań informacyjnych i promocyjnych kierowanych do LGD jest upowszechnianie informacji na temat zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów i informacji na temat warunków i zasad korzystania z dostępnej pomocy finansowej w ramach PROW 2007-2013, informowanie o rezultatach i efektach realizacji Programu, informowanie o PROW 2014-2020 oraz prezentacja dobrych praktyk zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013.

4. Instytucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty związane bezpośrednio lub pośrednio z wdrażaniem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Celem działań promocyjno-informacyjnych adresowanych do organizacji pozarządowych jest przekazanie wiedzy z zakresu zasad wsparcia w ramach PROW 2007-2013 na poziomie umożliwiającym im dalsze samodzielne prowadzenie szkoleń i warsztatów, bezpośrednio docieranie z informacją do poszczególnych grup beneficjentów.

5. Środki masowego przekazu

Celem działań skierowanych do środków masowego przekazu jest upowszechnienie informacji o działaniach wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader), możliwościach wsparcia w ramach Programu, o stanie wdrażania Programu i zrealizowanych projektach.

3. OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH ORAZ SPOSÓB ICH REALIZACJI, W TYM WIZUALIZACJA

Dla beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz pozostałych grup docelowych, zaplanowano na 2014 rok następujące działania informacyjno-promocyjne:

1. Spotkania informacyjne (m.in. spotkania szkoleniowo-informacyjne, warsztaty, konferencje, szkolenia):

- Szkolenia zewnętrzne dla Beneficjentów

Z uwagi na kolejny rok realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 i szereg doświadczeń w zakresie jego wdrażania, planuje się przeprowadzenie szkoleń / spotkań informacyjnych / konferencji informujących o dotychczasowych rezultatach Programu, jego wpływie na rozwój obszarów wiejskich, efektach rzeczowych i finansowych wynikających z realizacji PROW 2007-2013. Podczas spotkań prezentowane będą dobre projekty (tzw. best practices) zrealizowane w ramach PROW 2007-2013 na terenie województwa mazowieckiego, w tym przede wszystkim projekty o charakterze komplementarnym i/lub innowacyjnym. Celem niniejszych spotkań będzie również informowanie o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz jego promocja. Na spotkaniach informacyjno-szkoleniowych upowszechniane zostaną informacje na temat prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów oraz na temat warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013. Ponad to prezentowany będzie zakres tematyczny dotyczący błędów odnotowywanych w odniesieniu do zamówień publicznych (zgodnie z pismem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi znak ROWwpk-mch-0951-1/14(1757) z dnia 8 maja 2014 r.)

Poza ww. szkoleniami planuje się również szkolenia, spotkania, warsztaty, konferencje poświęcone innym tematom według aktualnego zapotrzebowania oraz współorganizację i wsparcie merytoryczne cyklu konferencji, których celem jest wymiana doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie dotychczasowych działań samorządowych na terenach wiejskich, informowanie o rezultatach realizacji PROW 2007-2013, jak również omówienie kierunków rozwoju obszarów wiejskich po 2013 r. Szacunkowa ilość spotkań informacyjno-promocyjnych planowanych do zrealizowania w 2014 roku to ok. 41. Szacunkowa, planowana ilość osób do których dotrze informacja to ok. 4150 osób.

Ponadto planuje się udział w spotkaniach organizowanych przez beneficjentów i inne jednostki organizacyjne i przedstawienie najlepszych projektów, informacji dotyczących efektów realizacji PROW 2007-2013 oraz informowanie o PROW 2014-2020 oraz jego promowanie.

2. Publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych – w ramach realizacji zadania zaplanowano dodruk publikacji wydanych pod koniec 2013 r., tj. albumy pt. „oPROWadzając po Mazowszu” oraz „Lokalne Grupy Działania zmieniają Mazowsze”. W 2013 r. albumy zostały wydrukowane w ilości 800 sztuk każdy, jednakże w związku z dużym zainteresowaniem publikacjami oraz organizacją spotkań z Beneficjentami we wszystkich miastach powiatowych województwa mazowieckiego w bieżącym roku zaplanowano dodruk tych pozycji, w ilości 1.300 sztuk każda.

Publikacje te przedstawiają zrealizowane projekty w ramach działań PROW 2007-2013, w tym przykłady o charakterze komplementarnym i/lub innowacyjnym oraz stan wdrożenia, rezultaty i efekty realizacji PROW 2007-2013 na Mazowszu.

Planuje się również przygotowanie i publikację innych materiałów informacyjnych i promocyjnych niż wyżej wymienione według aktualnego zapotrzebowania (np. ulotki, foldery, broszury, materiały szkoleniowe). Powyższe materiały dystrybuowane będą m.in. w trakcie konferencji, szkoleń, spotkań szkoleniowo-informacyjnych, a także podczas większych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz podczas bezpośrednich konsultacji potencjalnych beneficjentów w instytucji wdrażającej. W ramach niniejszych opracowań planuje się m.in. promocję i informowanie o PROW 2014-2020, promocję dobrych praktyk i zmian na obszarach wiejskich w zakresie wdrażania Programu oraz przekazanie potencjalnym beneficjentom, beneficjentom oraz innym zainteresowanym podmiotom informacji dotyczącej najlepszych przykładów operacji zrealizowanych na terenie województwa mazowieckiego. Wyżej wymienione materiały informacyjne i promocyjne planuje się zrealizować w ilości ok. 3.000 egzemplarzy.

Wszelkie dokumenty programowe udostępniane będą wszystkim zainteresowanym w siedzibie Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich.

3. Punkt informacyjny – bieżące przekazywanie informacji z zakresu warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w ramach działań PROW 2007-2013 delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego (tj. „Odnowa i rozwój wsi”,

„Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa”, działania osi 4 Leader) oraz zasad prawidłowego rozliczania operacji przez Beneficjentów; informowanie o efektach i rezultatach wdrażania PROW 2007-2013 na Mazowszu, upowszechnianie informacji z zakresu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 przez pracowników Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich, zajmujących się wdrażaniem PROW 2007-2013.

4. Strona internetowa – prowadzenie strony internetowej z aktualnymi informacjami o PROW 2007-2013. Na stronie umieszczane będą na bieżąco dokumenty programowe, wzory formularzy aplikacyjnych, informacje o spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, szkoleniach, konferencjach, informacje o naborach, listy rankingowe, wiadomości o efektach realizacji PROW 2007-2013 na Mazowszu, zdjęcia realizowanych operacji, informacje o ważnych wydarzeniach itp. Systematycznie aktualizowana będzie zamieszczona na stronie Urzędu Marszałkowskiego „Baza projektów wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego w ramach PROW 2007-2013”, stanowiąca bazę dobrych praktyk W zakładce, dotyczącej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 informacje będą aktualizowane na bieżąco.
5. Promocja i informacja w środkach masowego przekazu – publikacja ok. 60 (maksymalnie do 75) ogłoszeń (komunikatów) prasowych, zawierających m.in. informacje o miejscu i naborze wniosków przez LGD w ramach wdrażania Lokalnych Strategii Rozwoju oraz informacje o miejscu i naborze wniosków w ramach działania „Odnowa i rozwój wsi” i „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa przez gospodarowanie rolniczymi zasobami wodnymi”, a także informacje na temat projektów realizowanych w ramach PROW 2007-2013. Wykonana zostanie kampania promocyjna nt. działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader). Tematyka audycji obejmować będzie m.in. przedstawienie dobrych praktyk PROW 2007-2013, efektów zaangażowania środków europejskich na rzecz rozwoju obszarów wiejskich na terenie Mazowsza oraz informacje nt. dotychczasowego stanu wdrażania Programu i wykorzystania dostępnego limitu środków

dla Województwa Mazowieckiego, informowanie o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Kampania złożona będzie z:

- kampanii radiowej – przygotowanie audycji radiowych o długości 5 minut każda – emitowanych w pięciu rozgłośniach radiowych do każdej rozgłośni odrębna wersja audycji – 14 audycji w 5 rozgłośniach tj. 70 audycji. Usługa obejmuje jedną bezpłatną powtórkę każdej audycji w innym czasie antenowym;
- kampanii prasowej w 5 tygodnikach regionalnych. Opracowanie tekstów promocyjnych do tygodników i ich emisja w 5 tygodnikach regionalnych - 3 artykuły w 5 mutacjach - do każdego tygodnika odrębna wersja (5 tygodników x 3 emisje);
- cyklu audycji telewizyjnych programu „WIEŚCI z Mazowsza”, obejmujący produkcję i emisję w TVP Warszawa – 14 (20 minutowych) odcinków. Emisja audycji będzie odbywać się o stałej popołudniowej porze. Każdy z odcinków audycji zostanie dodatkowo wyemitowany jednorazowo w formie powtórki innego dnia i w innym czasie antenowym. Dla każdej z audycji przed ich emisją zostanie wyemitowanych 10 krótkich zapowiedzi reklamowych w różnych dniach i czasach antenowych.

Planuje się ponadto opracowanie i druk 1 wkładki do gazet regionalnych, zawierającej informacje dotyczące przykładów dobrych praktyk w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader), wpływ ich realizacji na zmiany na obszarach wiejskich oraz informacje nt. PROW 2014-2020.

Wszelkie działania informacyjno-promocyjne w środkach masowego przekazu upowszechniać również będą informacje na temat zasad i warunków korzystania z dostępnej pomocy finansowej w ramach działań PROW 2007-2013 oraz informacje dotyczące należytego rozliczania operacji.

Współpraca ze środkami masowego przekazu polegać będzie również na zapraszaniu ich na konferencje i spotkania informacyjne.

6. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim - Dożynki Województwa Mazowieckiego 2014 r. (planuje się przygotowanie stoiska promującego PROW 2007-2013 w namiocie

wystawienniczym, gdzie dystrybuowane będą materiały informacyjne i gadżety promocyjne); Dożynki Prezydenckie w Spale, MTP POLAGRA/Smaki Regionów 2014 r. w Poznaniu, Agrotavel 2014 r. w Kielcach (stoisko Województwa Mazowieckiego promujące działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w zakresie PROW 2007 – 2013, dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych); Cykl konferencji organizowanych we wszystkich powiatach województwa mazowieckiego, Mazowiecki Kongres Rozwoju Obszarów Wiejskich, (wykłady, dyskusje, prezentacje oraz dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych na temat PROW 2007-2013 podczas konferencji kongresowej, adresowanej do przedstawicieli administracji szczebla gminnego i powiatowego, Lokalnych Grup Działania oraz organizacji pozarządowych, poświęconej realizacji PROW 2007-2013 w Województwie Mazowieckim) oraz inne spotkania i imprezy dot. rozwoju obszarów wiejskich.

7. Przygotowanie i przeprowadzenie konkursów (ok. 15) o tematyce związanej z działaniami samorządowymi PROW 2007-2013 (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader), skierowanych do ogółu społeczeństwa z obszarów wiejskich Województwa Mazowieckiego (konkursy wiedzy o PROW 2007-2013 ogłaszane w programie „WIEŚCI z Mazowsza” oraz publikowane w miesięczniku Samorządu „Kronika Mazowiecka”).

Uczestnicy konkursów zostaną nagrodzeni artykułami promocyjnymi PROW 2007-2013.

Planuje się także wykonanie na podstawie analizy efektów wdrażania PROW 2007-2013 wyłonienie Beneficjentów, którzy najefektywniej w stosunku do posiadanego budżetu wykorzystali możliwości aplikowania o środki finansowe w ramach programu.

Wyróżnionym Beneficjentom podczas uroczystej konferencji podsumowującej wdrażanie PROW 2007-2013 wręczone zostaną eleganckie dyplomy grawerowane (20 sztuk).

8. Gadżety/artykuły promocyjne – planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania gadżetów/artykułów promujących PROW 2007-2013 na Mazowszu oraz w miarę dostępności informacji wizualnej również PROW 2014-2020 - szacunkowa ilość gadżetów planowanych do wykonania liczba ok. 14.000 sztuk. Drobne gadżety o niższych wartościach zamawiane będą w większych ilościach. Planuje się ewentualnie zamówienie eleganckich gadżetów w mniejszych ilościach, przeznaczonych np. na

promocję Programu podczas konferencji, spotkań z Beneficjentami, wizyt przedstawicieli krajów UE w siedzibie urzędu, wizyt studyjnych m.in. za granicą oraz nagród w konkursach i nagród dla najbardziej aktywnych Beneficjentów Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Planuje się również dokonanie zakupu 350 pamiątkowych talerzy, które wręczane będą każdemu uczestnikowi ostatniego w ramach PROW 2007-2013 Kongresu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Podczas niniejszego kongresu planuje się podsumować dokonania Programu i podziękować Beneficjentom za współpracę przy wdrażaniu PROW 2007-2013.

Ponadto dystrybuowane będą artykuły promujące PROW 2007-2013, będące w dyspozycji Urzędu.

9. Wizualizacja Programu:

- Materiały informacyjne i promocyjne

Wszystkie wydawane materiały promocyjne i informacyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, częściowo osi 4 Leader, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo.

- Systemy informacji wizualnej

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji, targów oraz innych imprez promujących rozwój obszarów wiejskich wizualizację Programu zapewnią wykonane systemy informacji wizualnej w postaci m.in. systemów wystawienniczych, ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów, ład prezentacyjnych, na których umieszczone będą znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo mazowieckie. W ramach wizualizacji Programu planuje się również stosowanie jeszcze dostępnych i wykonanie kolejnej partii kopert, zawierających logo PROW 2007-2013, częściowo logo Leader, logo Unii Europejskiej oraz logo identyfikujące województwo mazowieckie, służących do prowadzenia korespondencji w ramach działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz

działania osi 4 Leader. W ramach przedstawienia przykładów dobrych praktyk planuje się wykorzystanie wykonanego w latach wcześniejszych systemu informacji wizualnej. Planuje się również (w miarę dostępności informacji) przygotowanie systemu wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

- Tablice informacyjne

- Siedziba Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, jednostki której delegowano wdrażanie wybranych działań PROW 2007-2013, pozostanie oznaczona tablicami informacyjnymi zawierającymi logo PROW 2007-2013, informacjami o lokalizacji punktu informacyjnego oraz punktu przyjmowania wniosków.

- Tablice informacyjne i reklamowe – przewiduje się wykonanie i wydawanie beneficjentom tablic informujących o udziale środków Unii Europejskiej, w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów w ilości do 235 sztuk. Ilość tablic dostosowana zostanie do zapotrzebowania.

4. OPIS SYSTEMU WDRAŻANIA PLANU KOMUNIKACYJNEGO Z UWZGLĘDNIENIEM ZADAŃ WYKONYWANYCH PRZEZ WŁAŚCIWE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE PODMIOTÓW WDRAŻAJĄCYCH.

Zadania z zakresu zadań objętych Rocznym Planem Komunikacyjnym PROW 2007-2013 na 2014 rok realizowane będą w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa oraz w Wydziale Leader w Departamencie Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

Informacje o działaniach realizowanych w ramach Planu Komunikacyjnego będą dodatkowo rozpowszechniane za pośrednictwem Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w Województwie Mazowieckim.

Osobą odpowiedzialną za realizację zadań, objętych Planem jest Pan Krzysztof Cienkowski, Kierownik Wydziału Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. 22 59 79 621, e-mail: krzysztof.cienkowski@mazovia.pl.

Osobą upoważnioną do kontaktu jest Pani Magdalena Kowalik, Główny Specjalista w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. 22 59 79 346, e-mail: magdalena.kowalik@mazovia.pl

5. RAMOWY HARMONOGRAM CZASOWY

Lp.	Działania	Przewidywany okres realizacji			
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	Spotkania informacyjne	X	X	X	X
2.	Publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych	X	X	X	X
3.	Punkt informacyjny	X	X	X	X
4.	Strona internetowa	X	X	X	X
5.	Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	X	X	X	X
6.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	X	X	X	X
7.	Przygotowanie i przeprowadzenie konkursów	X	X	X	X
8.	Gadżety i artykuły promocyjne	X	X	X	X
9.	Wizualizacja Programu	X	X	X	X

6. INDYKATYWNY BUDŻET

Lp.	Działania	Szacunkowy koszt (netto) w zł			
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1.	Spotkania informacyjne: - szkolenia zewnętrzne dla Beneficjentów	-	17.400	33.500	23.500
2.	Publikacja materiałów informacyjnych	-	59.550	-	-
3.	Punkt informacyjny PROW 2007-2013	-	-	-	-
4.	Strona internetowa	-	-	-	-
5.	Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	9.750	171.000	25.000	215.000
6.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-	-	-	-
7.	Przygotowanie i przeprowadzenie konkursów	-	-	3.000	-
8.	Gadżety i artykuły promocyjne	-	-	115.500	26.000
9.	Wizualizacja Programu: - systemy informacji wizualnej - tablice informacyjne i reklamowe	- - -	7.200 - 7.200	2.400 2.000 400	10.700 - 10.700
	Razem kwartał	9.750	255.150	179.400	275.200
	SUMA	719.500			

7. EWALUACJA DZIAŁAŃ

Ewaluacja działań ujętych w Planie, dotyczących organizowanych akcji szkoleniowo-informacyjnych odbywać się będzie na podstawie opinii (informacji zwrotnych) uzyskiwanych od uczestników konferencji i spotkań informacyjno-szkoleniowych, a także ankiet oceniających, wypełnianych przez uczestników szkoleń. Dla pozostałych zaplanowanych działań ewaluacja będzie prowadzona w formie obserwacji efektywności niniejszych działań.

8. ZASADY SPRAWOZDAWCZOŚCI ZE STOPNIA REALIZACJI DZIAŁAŃ PROMOCYJNO – INFORMACYJNYCH I SZKOLENIOWYCH.

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań (Dz.U.2014.427.j.t), przygotowane będą i przekazane sprawozdania okresowe z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013. Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do ww. sprawozdań

