



Mazowsze.
serce Polski



PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007 – 2013
na 2015 rok
sporządzony dla Województwa Mazowieckiego

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
w Warszawie
Departament Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich

Warszawa, styczeń 2015 r.

WSTĘP

Zgodnie z § 18 ust. 1 *Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 roku w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013* (Dz. U. z 2007 roku, Nr 163, poz. 1160 z późn. zm.) urzędy marszałkowskie, jako instytucje wdrażające część działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (zwany dalej PROW 2007-2013), opracowują i przyjmują roczne plany komunikacyjne.

Niniejszy dokument został przygotowany zgodnie z *Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 roku w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich* oraz w oparciu o przekazane przez *Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi Wytyczne dla podmiotów wdrażających dotyczące sporządzania rocznego planu komunikacyjnego PROW 2007-2013 z dnia 5 listopada 2007 r.*

Plan Komunikacyjny PROW 2007-2013 określa strategię informowania i promocji Programu w Województwie Mazowieckim w okresie od 1 stycznia 2015 roku do 31 lipca 2015 roku.

1. CELE DZIAŁAŃ

Celem podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących PROW 2007-2013 jest:

- dotarcie z rzetelną informacją o Programie do możliwie najszerszego grona beneficjentów,
- upowszechnienie kluczowych informacji nt. PROW 2007-2013 oraz PROW 2014-2020,
- promocja Programu prowadzona na obszarze Województwa Mazowieckiego, łącznie z informowaniem o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013,
- promocja dobrych praktyk (tzw. best practices) zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,
- wykreowanie pozytywnego nastawienia i odbioru Programu wśród mieszkańców Mazowsza.

Celem nadrzędnym Planu Komunikacyjnego na rok 2015 będzie promocja i informowanie o efektach realizacji PROW 2007-2013 na Mazowszu, m.in. o zmianach na obszarach wiejskich wynikających w realizacji Programu, promocja „dobrych praktyk” w zakresie działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, w szczególności projektów komplementarnych i innowacyjnych oraz informowanie o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz jego promocja.

2. KATEGORIE GRUP DOCELOWYCH

1. Administracja samorządów szczebla powiatowego i gminnego

Celem działań informacyjno – promocyjnych adresowanych do ww. grupy docelowej jest zapoznanie, z zasadami korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej oraz zasadami rozliczania operacji. Ponadto przedstawienie przykładów dobrych praktyk, zmian na obszarach wiejskich i wprowadzenie do nowego okresu programowania.

2. Społeczność lokalna

Informacja i promocja PROW 2007-2013 adresowana do społeczności lokalnej wsi i miasteczek w głównej mierze ma na celu informowanie o efektach PROW 2007-2013, zapoznawanie z przykładami dobrych praktyk i pozytywny odbiór Programu. Ze względu na wielkość ww. grupy docelowej działania informacyjne kierowane będą do liderów wsi: sołtysów, animatorów grup odnowy wsi, aktywnych członków stowarzyszeń lokalnych.

3. Lokalne Grupy Działania

Celem działań informacyjnych i promocyjnych kierowanych do LGD jest upowszechnianie informacji na temat zasad prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów i informacji na temat warunków i zasad korzystania z dostępnej pomocy finansowej w ramach PROW 2007-2013, informowanie o rezultatach i efektach realizacji Programu, informowanie o PROW 2014-2020 oraz prezentacja dobrych praktyk zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013.

4. Instytucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty związane bezpośrednio lub pośrednio z wdrażaniem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Celem działań promocyjno-informacyjnych adresowanych do organizacji pozarządowych jest przekazanie wiedzy z zakresu zasad wsparcia, rozliczania operacji oraz efektów realizacji PROW 2007-2013 na poziomie umożliwiającym im dalsze samodzielne prowadzenie szkoleń i warsztatów, bezpośrednie docieranie z informacją do poszczególnych grup beneficjentów.

5. Środki masowego przekazu

Celem działań skierowanych do środków masowego przekazu jest upowszechnienie informacji o działaniach wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader), o stanie wdrażania Programu, rezultatach i efektach wdrażania PROW 2007-2013 na Mazowszu, o zrealizowanych projektach, dobrych praktykach oraz informacji nt. nowego okresu programowania 2014-2020.

3. OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH ORAZ SPOSÓB ICH REALIZACJI, W TYM WIZUALIZACJA

Dla beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz pozostałych grup docelowych, zaplanowano na 2015 rok następujące działania informacyjno-promocyjne:

1. Spotkania informacyjne (m.in. spotkania szkoleniowo-informacyjne, warsztaty, konferencje, szkolenia):

- Szkolenia zewnętrzne dla Beneficjentów

Z uwagi na kolejny rok realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 i szereg doświadczeń w zakresie jego wdrażania, planuje się przeprowadzenie szkoleń / spotkań informacyjnych / konferencji informujących o dotychczasowych rezultatach Programu, jego wpływie na rozwój obszarów wiejskich, efektach rzeczowych i finansowych wynikających z realizacji PROW 2007-2013. Podczas spotkań prezentowane i promowane będą dobre praktyki (tzw. best practices) zrealizowane w ramach PROW 2007-2013 na terenie województwa mazowieckiego, w tym przede wszystkim projekty o charakterze komplementarnym i/lub innowacyjnym. Celem niniejszych spotkań będzie również informowanie o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz jego promocja. Na spotkaniach informacyjno-szkoleniowych upowszechniane zostaną informacje na temat prawidłowego rozliczania operacji przez beneficjentów oraz na temat warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013. Ponadto prezentowany będzie zakres tematyczny dotyczący błędów odnotowywanych w odniesieniu do zamówień publicznych (zgodnie z pismem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi znak ROWwpk-mch-0951-1/14(1757) z dnia 8 maja 2014 r.)

Poza ww. szkoleniami planuje się również szkolenia, spotkania, warsztaty, konferencje poświęcone innym tematom według aktualnego zapotrzebowania.

Szacunkowa ilość spotkań informacyjno-promocyjnych planowanych do zrealizowania w 2015 roku to ok. 4. Oprócz wskazanej liczby spotkań, planuje się spotkania w siedzibie Urzędu, podczas których indywidualnie lub grupowo będą przekazywane wszelkie ww. informacje .

Szacunkowa, planowana ilość osób do których dotrze informacja to ok. 450 osób.

Ponadto planuje się udział w spotkaniach organizowanych przez beneficjentów i inne jednostki organizacyjne i przedstawienie najlepszych projektów, informacji dotyczących

efektów realizacji PROW 2007-2013 oraz informowanie o PROW 2014-2020 oraz jego promowanie.

- Szkolenia wewnętrzne dla pracowników instytucji

Planuje się organizację szkoleń dla pracowników wydziałów realizujących Plan Komunikacyjny oraz udział w szkoleniach, które pozwolą na bieżącą aktualizację ich wiedzy specjalistycznej w zakresie informacji i promocji Programu. W 2015 r. planuje się ok. 3 szkolenia dla pracowników.

2. Publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych – w ramach zadania planuje się dystrybucję publikacji wydanych w ramach PROW 2007-2013. Planuje się również przygotowanie i dystrybucję innych materiałów informacyjnych i promocyjnych według aktualnego zapotrzebowania (np. ulotki, foldery, broszury, materiały szkoleniowe). Powyższe materiały dystrybuowane będą m.in. w trakcie konferencji, szkoleń, spotkań szkoleniowo-informacyjnych, a także podczas większych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz podczas bezpośrednich konsultacji potencjalnych beneficjentów w instytucji wdrażającej. W ramach niniejszych opracowań planuje się m.in. promocję i informowanie o stanie wdrażania PROW 2007-2013, PROW 2014-2020, promocję dobrych praktyk i zmian na obszarach wiejskich w zakresie wdrażania Programu oraz przekazanie potencjalnym beneficjentom, beneficjentom oraz innym zainteresowanym podmiotom informacji dotyczącej najlepszych przykładów operacji zrealizowanych na terenie województwa mazowieckiego. Wyżej wymienione materiały informacyjne i promocyjne planuje się zrealizować w ilości do ok. 4.000 egzemplarzy.

Wszelkie dokumenty programowe udostępniane będą wszystkim zainteresowanym w siedzibie Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich.

3. Punkt informacyjny – bieżące przekazywanie informacji z zakresu warunków i zasad korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w ramach działań PROW 2007-2013 delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa”, działania osi 4 Leader) oraz zasad prawidłowego rozliczania operacji przez Beneficjentów; informowanie o efektach i rezultatach wdrażania PROW 2007-2013 na Mazowszu,

upowszechnianie informacji z zakresu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 przez pracowników Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich, zajmujących się wdrażaniem PROW 2007-2013.

4. Strona internetowa – prowadzenie strony internetowej z aktualnymi informacjami o PROW 2007-2013. Na stronie umieszczane będą na bieżąco dokumenty programowe, wzory formularzy aplikacyjnych, informacje o spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, szkoleniach, konferencjach, wiadomości o efektach realizacji PROW 2007-2013 na Mazowszu, zdjęcia realizowanych operacji, informacje o ważnych wydarzeniach itp. Systematycznie aktualizowana będzie zamieszczona na stronie Urzędu Marszałkowskiego „Baza projektów wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego w ramach PROW 2007-2013”, stanowiąca bazę dobrych praktyk. W zakładce, dotyczącej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 informacje będą aktualizowane na bieżąco.
5. Promocja i informacja w środkach masowego przekazu – wykonana zostanie kampania promocyjna nt. działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader). Tematyka audycji obejmować będzie m.in. przedstawienie dobrych praktyk PROW 2007-2013, efektów zaangażowania środków europejskich na rzecz rozwoju obszarów wiejskich na terenie Mazowsza oraz informacje nt. dotychczasowego stanu wdrażania Programu i wykorzystania dostępnego limitu środków dla Województwa Mazowieckiego, informowanie o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Kampania złożona będzie z:

- kampanii radiowej – przygotowanie audycji radiowych o długości 5 minut każda – emitowanych w pięciu rozgłośniach radiowych do każdej rozgłośni odrębna wersja audycji – 12 audycji w 5 rozgłośniach tj. 60 audycji. Usługa obejmuje jedną bezpłatną powtórkę każdej audycji w innym czasie antenowym;
- kampanii prasowej w 5 tygodnikach regionalnych. Opracowanie tekstów promocyjnych do tygodników i ich emisja w 5 tygodnikach regionalnych - 3 artykuły w 5 mutacjach - do każdego tygodnika odrębna wersja (5 tygodników x 3 emisje);

– cyklu audycji telewizyjnych programu „WIEŚci z Mazowsza”, obejmujący produkcję i emisję w TVP Warszawa – 10 (20 minutowych) odcinków. Emisja audycji będzie odbywać się o stałej popołudniowej porze. Każdy z odcinków audycji zostanie dodatkowo wyemitowany jednorazowo w formie powtórki innego dnia i w innym czasie antenowym. Dla każdej z audycji przed ich emisją zostanie wyemitowanych 10 krótkich zapowiedzi reklamowych w różnych dniach i czasach antenowych.

Planuje się również opracowanie i druk 1 wkładki do gazet regionalnych, zawierającej informacje nt. stanu wdrażania PROW 2007-2013, rezultatów i efektów wynikających z realizacji Programu, przykładów dobrych praktyk PROW 2007-2013 oraz PROW 2014-2020.

Ponadto wykonana zostanie publikacja ogłoszeń (komunikatów) prasowych (od 1 do max. 3 sztuk), zawierających informacje o miejscu i naborze wniosków m.in. w ramach działania „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”. (W piśmie ROWwds-ar-5500-20/14(4051) z dnia 7 listopada 2014 r. Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi poinformował Samorządy Województw o możliwości wsparcia projektów dotyczących zakresu dotyczącego budowy mikroinstalacji prosumenckich wykorzystujących lokalne, odnawialne źródła energii, w szczególności energii elektrycznej i ciepłej).

W przypadku możliwości ogłoszenia nowych naborów wniosków w ramach pozostałych środków PROW 2007-2013 w ramach tego zakresu wykonane zostaną ogłoszenia prasowe.

Wszelkie działania informacyjno-promocyjne w środkach masowego przekazu upowszechniać również będą informacje na temat zasad i warunków korzystania z dostępnej jeszcze pomocy finansowej w ramach działań PROW 2007-2013 oraz informacje dotyczące należytego rozliczania operacji.

Współpraca ze środkami masowego przekazu polegać będzie również na zapraszaniu ich na konferencje i spotkania informacyjne.

6. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim - Agrotavel 2015 r. w Kielcach (stoisko Województwa Mazowieckiego promujące działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w zakresie PROW 2007-2013, dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych, promocja dobrych praktyk). Udział w spotkaniach, imprezach i konferencjach, lokalnych i regionalnych dot. rozwoju obszarów wiejskich. Podczas tych

spotkań przekazywane będą informacje nt. PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 oraz materiały informacyjno-promocyjne.

7. Artykuły promocyjne – planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania artykułów promujących PROW 2007-2013 na Mazowszu oraz w miarę dostępności informacji wizualnej również PROW 2014-2020 - szacunkowa ilość artykułów promocyjnych planowanych do wykonania ok. 1.500 sztuk. Drobne artykuły o niższych wartościach zamawiane będą w większych ilościach. Artykuły promocyjne przeznaczone będą na promocję Programu np. podczas konferencji, spotkań z Beneficjentami, wizyt przedstawicieli krajów UE w siedzibie urzędu, wizyt studyjnych oraz nagród w konkursach i jako nagrody dla najbardziej aktywnych Beneficjentów Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Ponadto dystrybuowane będą artykuły promujące PROW 2007-2013, wykonane w latach ubiegłych.

8. Wizualizacja Programu:

- Materiały informacyjne i promocyjne

Wszystkie wydawane materiały promocyjne i informacyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, częściowo osi 4 Leader, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo.

- Systemy informacji wizualnej

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji, targów oraz innych imprez promujących rozwój obszarów wiejskich wizualizację Programu zapewnią wykonane systemy informacji wizualnej w postaci m.in. systemów wystawienniczych, ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów, ład prezentacyjnych, na których umieszczone będą znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo mazowieckie. W ramach wizualizacji Programu planuje się również stosowanie kopert, zawierających logo PROW 2007-2013, częściowo logo Leader, logo Unii Europejskiej oraz logo identyfikujące województwo mazowieckie, służących do prowadzenia korespondencji w ramach działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i

ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader. W ramach przedstawienia przykładów dobrych praktyk planuje się wykorzystanie wykonanego w latach wcześniejszych systemu informacji wizualnej. Ponadto planuje się zakup usługi wykonania zdjęć wielkoformatowych przykładów najlepszych projektów zrealizowanych w ramach działań PROW 2007-2013 będących w kompetencji Samorządu (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader), które posłużą w wizualizacji „Dobrych praktyk PROW 2007-2013”.

Planuje się również (w miarę dostępności informacji) przygotowanie systemu wizualizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

- Tablice informacyjne

- Siedziba Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, jednostki której delegowano wdrażanie wybranych działań PROW 2007-2013, zostanie oznaczona tablicami informacyjnymi zawierającymi logo PROW 2007-2013, informacjami o lokalizacji punktu informacyjnego oraz punktu przyjmowania wniosków.

- Tablice informacyjne i reklamowe – przewiduje się wykonanie i wydawanie beneficjentom tablic informujących o udziale środków Unii Europejskiej, w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów w ilości 350 (maksymalnie do 450) sztuk. Ilość tablic dostosowana zostanie do zapotrzebowania.

4. OPIS SYSTEMU WDRAŻANIA PLANU KOMUNIKACYJNEGO Z UWZGLĘDNIENIEM ZADAŃ WYKONYWANYCH PRZEZ WŁAŚCIWE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE PODMIOTÓW WDRAŻAJĄCYCH.

Zadania z zakresu zadań objętych Rocznym Planem Komunikacyjnym PROW 2007-2013 na 2015 rok realizowane będą w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa oraz w Wydziale Leader w Departamencie Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

Informacje o działaniach realizowanych w ramach Planu Komunikacyjnego będą dodatkowo rozpowszechniane za pośrednictwem Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w Województwie Mazowieckim.

Osobą odpowiedzialną za realizację zadań, objętych Planem jest Pan Krzysztof Cienkowski, Kierownik Wydziału Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 621, e-mail: krzysztof.cienkowski@mazovia.pl.

Osobą upoważnioną do kontaktu jest Pani Magdalena Kowalik, Główny Specjalista w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 346, e-mail: magdalena.kowalik@mazovia.pl

5. RAMOWY HARMONOGRAM CZASOWY

Lp.	Działania	Przewidywany okres realizacji		
		I kwartał	II kwartał	III kwartał
1.	Spotkania informacyjne	X	X	X
2.	Publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych	X	X	X
3.	Punkt informacyjny	X	X	X
4.	Strona internetowa	X	X	X
5.	Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	X	X	X
6.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	X	X	X
7.	Gadżety i artykuły promocyjne	X	X	X
8.	Wizualizacja Programu	X	X	X

6. INDYKATYWNY BUDŻET

Lp.	Działania	Szacunkowy koszt (netto) w zł			Suma projektu
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	
1.	Spotkania informacyjne: - szkolenia zewnętrzne dla Beneficjentów - szkolenia wewnętrzne dla pracowników instytucji	9.000 5.000 4.000	39.000 35.000 4.000	-	48.000 40.000 8.000
2.	Publikacja i dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych	20.000	-	-	20.000
3.	Punkt informacyjny PROW 2007-2013	-	-	-	
4.	Strona internetowa	-	-	-	
5.	Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	10.000	325.000	-	335.000
6.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-	-	-	
7.	Artykuły promocyjne	-	-	35.000	35.000
8.	Wizualizacja Programu: - systemy informacji wizualnej - tablice informacyjne i reklamowe	7.500 - 7.500	27.500 20.000 7.500	12.000 - 12.000	47.000 20.000 27.000
	Razem kwartał	46.500	391.500	47.000	485.000
	Suma	485.000			

7. EWALUACJA DZIAŁAŃ

Ewaluacja działań ujętych w Planie, dotyczących organizowanych akcji szkoleniowo – informacyjnych odbywać się będzie na podstawie opinii (informacji zwrotnych) uzyskiwanych od uczestników konferencji i spotkań informacyjno-szkoleniowych, a także ankiet oceniających,

wypełnianych przez uczestników szkoleń. Dla pozostałych zaplanowanych działań ewaluacja będzie prowadzona w formie obserwacji efektywności niniejszych działań.

8. ZASADY SPRAWOZDAWCZOŚCI ZE STOPNIA REALIZACJI DZIAŁAŃ PROMOCYJNO – INFORMACYJNYCH I SZKOLENIOWYCH.

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań (Dz.U.2014.427.j.t), przygotowane będą i przekazane sprawozdania okresowe z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013. Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do ww. sprawozdań.

