



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007 – 2013

na 2010 rok

sporządzony dla Województwa Mazowieckiego

Plan Komunikacyjny PROW 2007 – 2013 określa strategię informowania i promocji Programu w Województwie Mazowieckim w okresie od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku.

1. Cele działań

Celem podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących PROW 2007 – 2013 jest:

- dotarcie z rzetelną informacją o Programie do możliwie najszerszego grona potencjalnych beneficjentów,
- przygotowanie potencjalnych beneficjentów do prawidłowego ubiegania się o środki i prawidłowej realizacji projektów w ramach działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego,
- promocja Programu prowadzona na obszarze Województwa Mazowieckiego,

2. Kategorie grup docelowych

1. Administracja samorządów szczebla powiatowego i gminnego

Celem działań informacyjno – promocyjnych adresowanych do ww. grupy docelowej jest zapoznanie uprawnionych beneficjentów z zasadami przyznawania pomocy w ramach działań Programu delegowanych do wdrażania Samorządowi Województwa. Ma to w konsekwencji przyczynić się złożenia przez znaczącą większość beneficjentów wniosków o pomoc finansową i zminimalizowania ilości wniosków niepoprawnych.

2. Społeczność lokalna

Informacja i promocja PROW 2007 – 2013 adresowana do społeczności lokalnej wsi i miasteczek w głównej mierze ma na celu pobudzenie jej aktywności w kierunku podejmowania inicjatyw oddolnych, które przełożyć się mają na ilość i jakość zgłaszanych projektów w ramach Programu. Ze względu na wielkość ww. grupy docelowej działania informacyjne kierowane będą do liderów wsi: sołtysów, animatorów grup odnowy wsi, aktywnych członków stowarzyszeń lokalnych.

3. Lokalne Grupy Działania

Celem działań informacyjnych kierowanych do LGD jest pobudzenie aktywności Grup. Przekazywane informacje mają wpływać również na jakość opracowywanych lokalnych strategii działania, a w konsekwencji do nakierowywania grup na realizację najbardziej pożądanых lokalnie i regionalnie inicjatyw i projektów.

4. Instytucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty związane bezpośrednio lub pośrednio z rozwojem obszarów wiejskich

Celem działań promocyjno – informacyjnych adresowanych do organizacji pozarządowych jest przekazanie wiedzy z zakresu zasad wsparcia w ramach PROW na poziomie umożliwiającym im dalsze samodzielne prowadzenie szkoleń i warsztatów, bezpośrednie docieranie z informacją do poszczególnych grup beneficjentów.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

Dla potencjalnych beneficjentów oraz Lokalnych Grup Działania, zaplanowano na 2010 rok następujące działania informacyjno-promocyjne:

- Szkolenia dla Beneficjentów Programu (spotkania szkoleniowo-informacyjne, warsztaty, konferencje) – planuje się zorganizowanie ok. 18 spotkań, poświęconych informacjom na temat działań wdrażanych przez Samorząd Województwa w ramach PROW 2007-2013 m.in. w zakresie procedur poprawnego sporządzania oraz rozliczania wniosków, zasad wsparcia finansowego w ramach działań PROW 2007-2013 wdrażanych przez Samorząd Województwa, zasad prowadzenia dokumentacji i księgowości w LGD oraz zasady zarządzania i rozliczania projektu w ramach LGD, kontroli projektów, weryfikacji postępowań o udzielenie zamówień publicznych oraz innym tematom według zapotrzebowania; szacunkowa ilość osób do których dotrze informacja to ok. 1000 osób;
- Materiały informacyjne dla Beneficjentów – w ramach realizacji zadania zaplanowano przygotowanie (opracowanie treści, formy graficznej, sformatowanie, itd.) i publikację broszur, folderów informacyjnych oraz innych publikacji na temat działań PROW 2007-2013 – ok. 9500 egzemplarzy. Materiały dystrybuowane będą w trakcie konferencji, szkoleń, spotkań szkoleniowo – informacyjnych, a także podczas większych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz podczas bezpośrednich konsultacji potencjalnych beneficjentów w instytucji wdrażającej.
- Punkt informacyjny – bieżące przekazywanie informacji z zakresu zasad przyznawania pomocy w ramach działań PROW 2007-2013, delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego, przez pracowników Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich, zajmujących się wdrażaniem PROW 2007-2013.
- Strona internetowa – prowadzenie strony internetowej z aktualnymi informacjami o PROW 2007-2013. Na stronie umieszczane będą na bieżąco dokumenty programowe, wzory formularzy aplikacyjnych, informacje o spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, szkoleniach, konferencjach, informacje o naborach,

listy rankingowe, zdjęcia realizowanych operacji, informacje o ważnych wydarzeniach itp.

- Promocja i informacja w środkach masowego przekazu – publikacja ok. 150 ogłoszeń (komunikatów) prasowych, zawierających m.in. informacje o miejscu i naborze wniosków w ramach działań PROW 2007-2013, delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego, informacje na temat miejsca i terminu naboru wniosków przez LGD w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju oraz informacje na temat działań PROW 2007-2013; produkcja i emisja audycji-spotów radiowych, spotów telewizyjnych promujących działania PROW 2007-2013; opracowanie i druk wkładek do gazet regionalnych, zawierających informacje dotyczące działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego;
- Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim - Dożynki Województwa Mazowieckiego 2010 r. (planuje się przygotowanie stoiska promującego PROW 2007-2013 w namiocie wystawienniczym, gdzie dystrybuowane będą materiały informacyjne i gadżety promocyjne); Targi Agrotavel w Kielcach, MTP POLAGRA, Smaki Regionów w Poznaniu 2010 r. (stoisko Województwa Mazowieckiego promujące działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w zakresie PROW 2007 – 2013, dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych); IV Mazowiecki Kongres Rozwoju Obszarów Wiejskich (wykłady, dyskusje, prezentacje oraz dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych na temat PROW 2007 – 2013 podczas konferencji kongresowej, adresowanej do przedstawicieli administracji szczebla gminnego i powiatowego, Lokalnych Grup Działania oraz organizacji pozarządowych, poświęconej realizacji PROW 2007-2013 w Województwie Mazowieckim).
- Artykuły promocyjne i reklamowe – planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania gadżetów promujących wdrażanie zadań delegowanych Samorządowi Województwa w ramach PROW 2007-2013 na Mazowszu (np. zestawy piśmienne, pamięci USB, wizytowniki osobiste, filiżanki ze spodkiem, podkładki pod kubek, czapki z daszkiem, smycze, mini puzzle, piłeczki antystresowe, kalendarze, notesy, teczki tekturowe itp. - po około 250-4000 sztuk, przy czym drobne gadżety o niższych wartościach zamawiane będą w większych ilościach; planuje się ewentualnie zamówienie eleganckich gadżetów w mniejszych ilościach, przeznaczonych na promocję Programu podczas wizyt studyjnych za granicą, spotkań o wysokiej randze).
- Wizualizacja Programu:

- Materiały informacyjne i promocyjne

Wszystkie wydawane materiały promocyjne i informacyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo. W sytuacji, kiedy na artykule promocyjnym nie ma możliwości umieszczenia wszystkich ww. znaków graficznych oraz logotypów naniesione będzie logo PROW 2007 – 2013 oraz logo Unii Europejskiej.

- Systemy informacji wizualnej

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji, wizualizację Programu zapewnią planowane do opracowania i wykonania oraz już wykonane systemy informacji wizualnych w postaci m.in. systemów wystawienniczych, ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów, lad prezentacyjnych, na których umieszczone zostaną znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo mazowieckie. W ramach wizualizacji Programu planuje się również opracowanie i wykonanie kopert, zawierających logo PROW 2007-2013, logo Unii Europejskiej oraz logo identyfikujące województwo mazowieckie, służących do prowadzenia korespondencji w ramach działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego.

- Tablice informacyjne

Siedziba Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, jednostki której delegowano wdrażanie wybranych działań PROW 2007 – 2013, oznaczona będzie tablicami informacyjnymi zawierającymi logo PROW 2007 – 2013, informacjami o lokalizacji punktu informacyjnego oraz punktu przyjmowania wniosków.

Tablice informacyjne i reklamowe – przewiduje się wykonanie i wydawanie beneficjentom tablic informacyjnych i reklamowych o udziale środków Unii Europejskiej, w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów w ilości ok. 500 sztuk.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających.

Zadania z zakresu zadań objętych Rocznym Planem Komunikacyjnym PROW 2007 – 2013 realizowane będą w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa w Departamencie Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

Osobą odpowiedzialną za realizację zadań, objętych Planem jest Pan Krzysztof Cienkowski, Kierownik Wydziału Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 621, e-mail: k.cienkowski@mazovia.pl.

Osobami upoważnionymi do kontaktu są Pani Katarzyna Chludzińska, Inspektor w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 189, e-mail: k.chludzinska@mazovia.pl; Pani Magdalena Kowalik, Inspektor w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 346, e-mail: m.kowalik@mazovia.pl

5. Ramowy harmonogram czasowy

Działania	Przewidywany okres realizacji (kwartały)
Szkolenia dla Beneficjentów Programu	I – IV 2010
Materiały informacyjne dla Beneficjentów Programu	I – IV 2010

Punkt informacyjny PROW 2007 – 2013	I – IV 2010
Strona internetowa	I – IV 2010
Działania informacyjno-promocyjne w mediach	I – IV 2010
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	I – IV 2010
Artykuły promocyjne i reklamowe	I – IV 2010
Systemy informacji wizualnej	I – IV 2010
Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych	I – IV 2010

6. Indykacyjny budżet

Działania	Szacunkowy koszt
Szkolenia dla Beneficjentów Programu	30 tys. zł
Materiały informacyjne dla Beneficjentów Programu	60 tys. zł
Punkt informacyjny PROW 2007 – 2013	-
Strona internetowa	-
Działania informacyjno-promocyjne w mediach	120 tys. zł
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-
Artykuły promocyjne i reklamowe	122 tys. zł
Systemy informacji wizualnej	14 tys. zł
Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych	38 tys. zł
SUMA	384 tys. zł

7. Ewaluacja działań

Ewaluacja działań ujętych w Planie, dotyczących organizowanych akcji szkoleniowo – informacyjnych odbywać się będzie na podstawie opinii (informacji zwrotnych) uzyskiwanych od uczestników konferencji i spotkań informacyjno-szkoleniowych, a także ankiet oceniających, wypełnianych przez uczestników szkoleń.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno – informacyjnych i szkoleniowych.

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywania zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań, przygotowane będą i przekazane sprawozdania okresowe i zbiorcze z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013. Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do ww. sprawozdań.

Akceptuję

.....

