



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007 – 2013

na 2011 rok

sporządzony dla Województwa Mazowieckiego

Plan Komunikacyjny PROW 2007 – 2013 określa strategię informowania i promocji Programu w Województwie Mazowieckim w okresie od 1 stycznia 2011 roku do 31 grudnia 2011 roku.

1. Cele działań

Celem podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących PROW 2007 – 2013 jest:

- dotarcie z rzetelną informacją o Programie do możliwie najszerszego grona potencjalnych beneficjentów,
- przygotowanie potencjalnych beneficjentów do prawidłowego ubiegania się o środki i prawidłowej realizacji projektów w ramach działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego,
- promocja Programu prowadzona na obszarze Województwa Mazowieckiego,

2. Kategorie grup docelowych

1. Administracja samorządów szczebla powiatowego i gminnego

Celem działań informacyjno – promocyjnych adresowanych do ww. grupy docelowej jest zapoznanie uprawnionych beneficjentów z zasadami przyznawania pomocy w ramach działań Programu delegowanych do wdrażania Samorządowi Województwa. Ma to w konsekwencji przyczynić się złożenia przez znaczącą większość beneficjentów wniosków o pomoc finansową i zminimalizowania ilości wniosków niepoprawnych.

2. Społeczność lokalna

Informacja i promocja PROW 2007 – 2013 adresowana do społeczności lokalnej wsi i miasteczek w głównej mierze ma na celu pobudzenie jej aktywności w kierunku podejmowania inicjatyw oddolnych, które przełożyć się mają na ilość i jakość zgłaszanych projektów w ramach Programu. Ze względu na wielkość ww. grupy docelowej działania informacyjne kierowane będą do liderów wsi: sołtysów, animatorów grup odnowy wsi, aktywnych członków stowarzyszeń lokalnych.

3. Lokalne Grupy Działania

Celem działań informacyjnych kierowanych do LGD jest pobudzenie aktywności Grup. Przekazywane informacje mają wpływać również na jakość opracowywanych lokalnych strategii działania, a w konsekwencji do nakierowywania grup na realizację najbardziej pożądaných lokalnie i regionalnie inicjatyw i projektów.

4. Instytucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty związane bezpośrednio lub pośrednio z rozwojem obszarów wiejskich

Celem działań promocyjno – informacyjnych adresowanych do organizacji pozarządowych jest przekazanie wiedzy z zakresu zasad wsparcia w ramach PROW 2007-2013 na poziomie umożliwiającym im dalsze samodzielne prowadzenie szkoleń i warsztatów, bezpośrednie docieranie z informacją do poszczególnych grup beneficjentów.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

Dla beneficjentów, potencjalnych beneficjentów oraz Lokalnych Grup Działania, zaplanowano na 2011 rok następujące działania informacyjno-promocyjne:

- Spotkania informacyjne (m.in. spotkania szkoleniowo-informacyjne, warsztaty, konferencje, szkolenia) – planuje się zorganizowanie spotkań, poświęconych informacjom na temat działań wdrażanych przez Samorząd Województwa w ramach PROW 2007-2013. Z uwagi na czwarty rok realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 i szereg doświadczeń w zakresie jego wdrażania, planuje się przeprowadzenie szkoleń/spotkań informacyjnych/konferencji informujących o rezultatach Programu, najlepszych przykładach operacji, projektach zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013 na terenie województwa mazowieckiego oraz promujących dobre praktyki. W przypadku uruchamiania kolejnych naborów wniosków w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego planuje się zorganizowanie szkoleń dotyczących procedur poprawnego sporządzania wniosków o przyznanie pomocy oraz rozliczania wniosków o płatność, kontroli projektów (w tym zamówienia publiczne). Poza ww. szkoleniami planuje się również szkolenia, spotkania, konferencje poświęcone innym tematom według aktualnego zapotrzebowania. Szacunkowa ilość spotkań informacyjno-promocyjnych planowanych do zrealizowania w 2011 roku to ok. 18. Szacunkowa ilość osób do których dotrze informacja o PROW 2007-2013/promocja PROW 2007-2013 to ok. 1000 osób.
- Publikacja materiałów informacyjnych i promocyjnych – w ramach realizacji zadania zaplanowano przygotowanie i publikację takich materiałów jak np. broszury informacyjne dotyczące działań PROW 2007-2013, mapki, albumy ze zrealizowanymi projektami w ramach działań PROW 2007-2013, foldery informacyjne oraz publikacje książkowe na temat działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego. Planuje się również przygotowanie i publikację innych materiałów informacyjnych i promocyjnych niż wyżej wymienione według aktualnego zapotrzebowania, dotyczącego działań PROW 2007-2013. Powyższe materiały dystrybuowane będą m.in. w trakcie konferencji, szkoleń, spotkań szkoleniowo – informacyjnych a także podczas większych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz podczas bezpośrednich konsultacji potencjalnych beneficjentów w instytucji wdrażającej. W ramach powyższych opracowań planuje się m.in. promocję dobrych praktyk w zakresie wdrażania Programu oraz przekazanie potencjalnym beneficjentom, beneficjentom oraz innym zainteresowanym podmiotom informacji dotyczącej najlepszych przykładów operacji zrealizowanych na terenie województwa mazowieckiego. Wyżej wymienione materiały informacyjne i promocyjne planuje się zrealizować w ilości ok. 8000 egzemplarzy.
- Punkt informacyjny – bieżące przekazywanie informacji z zakresu zasad przyznawania pomocy w ramach działań PROW 2007-2013, delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego, przez pracowników Departamentu

Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich, zajmujących się wdrażaniem PROW 2007-2013.

- Strona internetowa – prowadzenie strony internetowej z aktualnymi informacjami o PROW 2007-2013. Na stronie umieszczane będą na bieżąco dokumenty programowe, wzory formularzy aplikacyjnych, informacje o spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, szkoleniach, konferencjach, informacje o naborach, listy rankingowe, zdjęcia realizowanych operacji mające na celu promocję najlepszych praktyk i projektów zrealizowanych w ramach działań PROW 2007-2013, informacje o ważnych wydarzeniach itp.
- Promocja i informacja w środkach masowego przekazu – publikacja ok. 140 ogłoszeń (komunikatów) prasowych, zawierających m.in. informacje o miejscu i naborze wniosków w ramach działań PROW 2007-2013 delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego, informacje na temat miejsca i terminu naboru wniosków przez LGD w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju oraz informacje na temat działań PROW 2007-2013; przygotowanie ok. 2 audycji radiowych i ich emisja w ok. 9 rozgłośniach radiowych, obejmujących swym zasięgiem województwo mazowieckie, przygotowanie i emisja 1 spotu radiowego oraz 1 spotu telewizyjnego promujących działania PROW 2007-2013; opracowanie ok. 2 wkładek do gazet, zawierających informacje dotyczące działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego i ich publikacja w ok. 6 gazetach regionalnych oraz inne działania w środkach masowego przekazu w tym również działania promujące najlepsze praktyki w zakresie realizacji operacji.
- Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim - Dożynki Województwa Mazowieckiego 2011 r. (planuje się przygotowanie stoiska promującego PROW 2007-2013 w namiocie wystawienniczym, gdzie dystrybuowane będą materiały informacyjne i gadżety promocyjne); MTP POLAGRA w Poznaniu 2011 r. (stoisko Województwa Mazowieckiego promujące działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w zakresie PROW 2007 – 2013, dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych); Mazowiecki Kongres Rozwoju Obszarów Wiejskich (wykłady, dyskusje, prezentacje oraz dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych na temat PROW 2007 – 2013 podczas konferencji kongresowej, adresowanej do przedstawicieli administracji szczebla gminnego i powiatowego, Lokalnych Grup Działania oraz organizacji pozarządowych, poświęconej realizacji PROW 2007-2013 w Województwie Mazowieckim).
- Gadżety/artykuły promocyjne – planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania gadżetów/artykułów promujących PROW 2007-2013 na Mazowszu - szacunkowa ilość gadżetów planowanych do wykonania to 10 000 sztuk. Drobne gadżety o niższych wartościach zamawiane będą w większych ilościach. Planuje się ewentualnie zamówienie eleganckich gadżetów w mniejszych ilościach, przeznaczonych np. na promocję Programu podczas wizyt studyjnych m.in. za granicą.
- Wizualizacja Programu:

- Materiały informacyjne i promocyjne

Wszystkie wykonane materiały promocyjne i informacyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo mazowieckie. W sytuacji, kiedy na artykule promocyjnym nie będzie możliwości

umieszczenia wszystkich ww. znaków graficznych oraz logotypów naniesione będzie logo PROW 2007 – 2013 oraz logo Unii Europejskiej.

- Systemy informacji wizualnej

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów, konferencji, targów oraz innych imprez promujących rozwój obszarów wiejskich wizualizację Programu zapewnią wykonane systemy informacji wizualnych w postaci m.in. systemów wystawienniczych, ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów, ład prezentacyjnych na których umieszczone będą znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo mazowieckie.

- Tablice informacyjne

Siedziba Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, jednostki której delegowano wdrażanie wybranych działań PROW 2007 – 2013, oznaczona będzie tablicami informacyjnymi zawierającymi logo PROW 2007 – 2013, informacjami o lokalizacji punktu informacyjnego oraz punktu przyjmowania wniosków.

Tablice informacyjne i reklamowe – przewiduje się wykonanie i wydawanie beneficjentom tablic informacyjnych oraz reklamowych o udziale środków Unii Europejskiej, w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów w ilości ok. 600 sztuk

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających.

Zadania z zakresu zadań objętych Rocznym Planem Komunikacyjnym PROW 2007 – 2013 realizowane będą w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa w Departamencie Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

Osobą odpowiedzialną za realizację zadań, objętych Planem jest Pan Krzysztof Cienkowski, Kierownik Wydziału Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 621, e-mail: k.cienkowski@mazovia.pl.

Osobami upoważnionymi do kontaktu są Pani Katarzyna Chludzińska, Inspektor w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 189, e-mail: k.chludzinska@mazovia.pl oraz Pani Magdalena Kowalik, Inspektor w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 346, e-mail: m.kowalik@mazovia.pl

5. Ramowy harmonogram czasowy

Działania	Przewidywany okres realizacji (kwartały)
Spotkania szkoleniowo-informacyjne, konferencje, warsztaty	I - IV 2011
Opracowanie i publikacja materiałów informacyjnych i promocyjnych	I – IV 2011
Punkt informacyjny	I – IV 2011
Strona internetowa	I – IV 2011
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	I – IV 2011

Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	I – IV 2011
Gadżety i artykuły promocyjne	I – IV 2011
Wizualizacja Programu w tym przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych w ramach PROW 2007-2013	I - IV 2011

6. Indykacyjny budżet

Działania	Szacunkowy koszt
Spotkania szkoleniowo-informacyjne, konferencje, warsztaty	20 tys. zł
Opracowanie i publikacja materiałów informacyjnych i promocyjnych	45 tys. zł
Punkt informacyjny PROW 2007 – 2013	-
Strona internetowa	-
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	160 tys. zł
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-
Gadżety i artykuły promocyjne	100 tys. zł
Wizualizacja Programu w tym przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych i reklamowych w ramach PROW 2007-2013	75 tys. zł
SUMA	400 tys. zł

7. Ewaluacja działań

Ewaluacja działań ujętych w Planie, dotyczących organizowanych akcji szkoleniowo – informacyjnych odbywać się będzie na podstawie opinii (informacji zwrotnych) uzyskiwanych od uczestników konferencji i spotkań informacyjno-szkoleniowych, a także ankiet oceniających, wypełnianych przez uczestników szkoleń.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno – informacyjnych i szkoleniowych

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywania zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań, przygotowane będą i przekazane sprawozdania okresowe i zbiorcze z realizacji działań w zakresie informowania

i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013. Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do ww. sprawozdań.

