



**ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY
PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2007 – 2013
dla Województwa Mazowieckiego
Plan na 2007 rok**

Plan Komunikacyjny PROW 2007 – 2013 określa strategię informowania i promocji Programu w Województwie Mazowieckim w okresie od 7 września 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku.

1. Cele działań:

Celem podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących PROW 2007 – 2013 jest dotarcie z rzetelną informacją na temat możliwości i zasad wsparcia w ramach Programu do możliwie najszerszego grona potencjalnych Beneficjentów.

2. Grupy docelowe działań informacyjno – promocyjnych.

1. Administracja samorządów szczebla powiatowego i gminnego

Celem działań informacyjno – promocyjnych adresowanych do ww. grupy docelowej jest zapoznanie wszystkich uprawnionych beneficjentów z zasadami przyznawania pomocy w ramach działań Programu delegowanych do wdrażania Samorządowi Województwa. Ma to w konsekwencji przyczynić się złożenia przez znaczącą większość beneficjentów wniosków o pomoc finansową i zminimalizowania ilości wniosków niepoprawnych.

2. Spółeczność lokalna;

Informacja i promocja PROW 2007 – 2013 adresowana do społeczności lokalnej wsi i miasteczek w głównej mierze ma na celu pobudzenie jej aktywności w kierunku podejmowania inicjatyw oddolnych, które przełożyć się mają na ilość i jakość zgłaszanych projektów w ramach Programu. Ze względu na wielkość ww. grupy docelowej działania informacyjne kierowane będą do liderów wsi: sołtysów, animatorów grup odnowy wsi, aktywnych członków stowarzyszeń lokalnych.

3. Lokalne Grupy Działania

Celem działań informacyjnych kierowanych do LGD jest pobudzenie aktywności Grup. Przekazywane informacje mają wpływać również na jakość opracowywanych lokalnych strategii działania a w konsekwencji do nakierowywania grup na realizację najbardziej pożądaných lokalnie i regionalnie inicjatyw i projektów.

4. Institucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty związane bezpośrednio lub pośrednio z rozwojem obszarów wiejskich

Celem działań promocyjno – informacyjnych adresowanych do organizacji pozarządowych jest przekazanie wiedzy z zakresu zasad wsparcia w ramach PROW na poziomie umożliwiającym im dalsze samodzielne prowadzenie szkoleń i warsztatów, bezpośrednie docieranie z informacją do poszczególnych grup beneficjentów.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji

2007 rok

a) Konferencje i seminaria informacyjne			
Działanie	Opis działania	Sposób realizacji	Szac. ilość osób do których dotrze informacja
Spotkania szkoleniowo – informacyjne dla administracji szczebla gminnego, kościołów i związków wyznaniowych oraz organizacji pozarządowych.	Spotkania poświęcone zasadom przyznawania pomocy – kwalifikowalność kosztów, warunki ubiegania się o pomoc finansową, procedury wyboru projektów - działania delegowane.	22 spotkania	1100
Warsztaty dla liderów wiejskich – I edycja 2007	Spotkania dla liderów wiejskich – animatorów „Odnowy wsi” przybliżające im metodologie przygotowania projektu, zapoznanie z zasadami przyznawania pomocy w ramach działania „Odnowa wsi” i Leader.	4 spotkania	160
Warsztaty dla LGD – 2007 r.	3 – dniowe intensywne warsztaty z zakresu tworzenia LGD i LSR dla tworzących się Lokalnych Grup Działania	1 warsztaty	40

b) Publikacja materiałów informacyjnych			
Rodzaj materiału	Tytuł - Tematyka	Grupa docelowa	Nakład/ilość
Publikacja	Instrukcja tworzenia Planu Odnowy Miejscowości	Przedstawiciele administracji gminnej, Społeczność wiejska,	2000
Broszura – materiał szkoleniowy	Podstawowe informacje na temat działania LEADER oraz o grupach LGD na Mazowszu. – 2007 r.	LGD oraz przedstawiciele administracji gminnej, Społeczność wiejska, Organizacje pozarządowe.	2000
Płyta DVD	Film promocyjny „Odnowa wsi na Mazowszu”	Przedstawiciele administracji gminnej, Społeczność wiejska, Organizacja pozarządowe LGD	5500

c) Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	
Rodzaj imprezy	Forma promocji
MTP POLAGRA – FARMA w Poznaniu 2007 r.	Stoisko Województwa Mazowieckiego promujące działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich (w tym PROW 2007 – 2013). Dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych.

II Mazowiecki Kongres Odnowy Wsi – 2007 r.	Konferencja adresowana do samorządowców z woj. Mazowieckiego podsumowująca realizację działania 2.3 „Odnowa wsi...” z SPO- ROL oraz przedstawiająca zasady „Odnowy wsi” w ramach PROW 2007 – 2013.
--	--

d) Gadżety promocyjne		
Rodzaj artykułu		Nakład/ilość
Torby papierowe (na artykuły reklamowe) z nadrukiem		4000
Parasole z nadrukiem logo PROW		500
Koszulka t – shirt z nadrukiem		600
Długopisy w etui z nadrukiem		500
Szklanki z nadrukiem		1000
Pen drive z nadrukiem		500
Torby lniane z nadrukiem		2 700
Deska z klipsem (podkładka pod dokumenty) z nadrukiem		2000
Długopisy plastikowe z nadrukiem		10000
Notesy z nadrukiem logo PROW		2500
Zaproszenia na II Mazowiecki Kongres Odnowy Wsi		200

4. Wizualizacja Programu

1) Materiały informacyjne i promocyjne

Wszystkie wydawane materiały promocyjne i informacyjne zawierały będą znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo. W sytuacji, kiedy na artykule promocyjnym nie ma możliwości umieszczenia wszystkich ww. logotypów naniesione będzie logo PROW 2007 – 2013.

2) Systemy informacji wizualnej

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji wizualizację Programu zapewnią systemy informacji wizualnych w postaci ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów na których umieszczone będą logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo.

3) Tablice informacyjne

Siedziba Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, jednostki której delegowano wdrażanie wybranych działań PROW 2007 – 2013 oznaczona będzie tablicami informacyjnymi zawierającymi logo PROW 2007 – 2013, informacjami o lokalizacji punktu informacyjnego oraz punktu przyjmowania wniosków.

Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających.

Zadania z zakresu zadań objętych Rocznym Planem Komunikacyjnym PROW 2007 – 2013 realizowane będą w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa w Departamencie Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego.

Osobą odpowiedzialną za realizację zadań objętych Planem jest Tomasz Kuliński, Kierownik Wydziału Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 329, e-mail: t.kulinski@mazovia.pl.

Osobą upoważnioną do kontaktu jest Katarzyna Chludzińska, Podinspektor w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 346, e-mail: k.chludzinska@mazovia.pl

5. Ramowy harmonogram czasowy

Działania	Przewidywany okres realizacji (kwartały)	
Konferencje i seminaria informacyjne	Szkolenia informacyjne o zasadach przyznawania pomocy	IV 2007
	Szkolenia dla liderów wsi	IV 2007
Publikacja materiałów informacyjnych	-	IV 2007
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-	III 2007

6. Indykacyjny budżet

Działania	Szacunkowy koszt
Konferencje i seminaria informacyjne	70 tys. zł
Publikacja materiałów informacyjnych	58 tys. zł
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	80 tys. zł
Gadżety i artykuły promocyjne	122 tys. zł
Wizualizacja	16 tys. zł
SUMA	346 tys. zł

7. Ewaluacja działań

Ewaluacja działań ujętych w Planie a dotyczących organizowanych akcji szkoleniowo – informacyjnych odbywać się będzie na podstawie zbierania opinii (informacji zwrotnych) uzyskiwanych od uczestników konferencji i spotkań informacyjno-szkoleniowych.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno – informacyjnych i szkoleniowych.

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywania zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań, przygotowane będą i przekazane sprawozdania okresowe i zbiorcze z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013. Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do ww. sprawozdań.

.....
(zatwierdza)

.....
(akceptuje)

