



**ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY  
PROGRAMU ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH NA LATA 2007 – 2013  
dla Województwa Mazowieckiego  
Plan na 2008 rok**

Plan Komunikacyjny PROW 2007 – 2013 określa strategię informowania i promocji Programu w Województwie Mazowieckim w okresie od 1 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku.

**1. Cele działań:**

Celem podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących PROW 2007 – 2013 jest dotarcie z rzetelną informacją na temat możliwości i zasad wsparcia w ramach Programu do możliwie najszerszego grona potencjalnych Beneficjentów.

**2. Grupy docelowe działań informacyjno – promocyjnych**

1. Administracja samorządów szczebla powiatowego i gminnego

Celem działań informacyjno – promocyjnych adresowanych do ww. grupy docelowej jest zapoznanie wszystkich uprawnionych beneficjentów z zasadami przyznawania pomocy w ramach działań Programu delegowanych do wdrażania Samorządowi Województwa. Ma to w konsekwencji przyczynić się złożenia przez znaczącą większość beneficjentów wniosków o pomoc finansową i zminimalizowania ilości wniosków niepoprawnych.

2. Spółeczność lokalna;

Informacja i promocja PROW 2007 – 2013 adresowana do społeczności lokalnej wsi i miasteczek w głównej mierze ma na celu pobudzenie jej aktywności w kierunku podejmowania inicjatyw oddolnych, które przełożyć się mają na ilość i jakość zgłaszanych projektów w ramach Programu. Ze względu na wielkość ww. grupy docelowej działania informacyjne kierowane będą do liderów wsi: sołtysów, animatorów grup odnowy wsi, aktywnych członków stowarzyszeń lokalnych.

3. Lokalne Grupy Działania

Celem działań informacyjnych kierowanych do LGD jest pobudzanie aktywności Grup. Przekazywane informacje mają wpływać również na jakość opracowywanych lokalnych

strategii działania a w konsekwencji do nakierowywania grup na realizację najbardziej pożądaných lokalnie i regionalnie inicjatyw i projektów.

4. Institucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty związane bezpośrednio lub pośrednio z rozwojem obszarów wiejskich

Celem działań promocyjno – informacyjnych adresowanych do organizacji pozarządowych jest przekazanie wiedzy z zakresu zasad wsparcia w ramach PROW na poziomie umożliwiającym im dalsze samodzielne prowadzenie szkoleń i warsztatów, bezpośrednio docieranie z informacją do poszczególnych grup beneficjentów.

**3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji**

**2008 rok**

<b>a) Konferencje i seminaria informacyjne</b>			
<b>Działanie</b>	<b>Opis działania</b>	<b>Sposób realizacji</b>	<b>Szac. ilość osób do których dotrze inform.</b>
Spotkania szkoleniowo – informacyjne dla administracji szczebla gminnego, kościołów i związków wyznaniowych oraz organizacji pozarządowych	Spotkania poświęcone przygotowaniu do poprawnego sporządzenia wniosku o pomoc finansową. – działanie „Odnowa i rozwój wsi”	Akcja obejmowała będzie 6 spotkań szkoleniowych	550
Spotkania szkoleniowo – informacyjne dla administracji szczebla gminnego. – 2008 r.	Spotkania poświęcone zasadom przyznawania pomocy – kwalifikowalność kosztów, warunki ubiegania się o pomoc finansową, procedury wyboru projektów oraz przygotowaniu do poprawnego sporządzenia wniosku o pomoc finansową. – działanie „Podstawowe usługi dla ludności i gospodarki wiejskiej”	Akcja obejmowała będzie 6 spotkań szkoleniowych	550
Warsztaty dla liderów wiejskich m- sołtysów – II edycja 2008	Spotkania dla liderów wiejskich – SOŁTYSÓW przybliżające im metodologie przygotowania projektu, zapoznanie z zasadami przyznawania pomocy w ramach działania „Odnowa wsi” i Leader.	18 spotkań	2500
Spotkania szkoleniowo – informacyjne dla LGD – 2008 r.	Spotkania szkoleniowo – informacyjne dot. działań w ramach osi LEADER adresowana do Lokalnych Grup Działania	Akcja obejmowała będzie 8	300

		spotkań szkoleniowych	
Spotkania szkoleniowo – informacyjne dla LGD - 2008 r.	Spotkania informacyjne dla przedstawicieli Lokalnych Grup Działania w zakresie wyboru i funkcjonowania LGD oraz tworzenia budżetu	1 warsztaty	60
Warsztaty dla LGD – 2008 r.	3 – dniowe intensywne warsztaty z zakresu tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju dla istniejących Lokalnych Grup Działania	1 warsztaty	80
Konferencja sieci LEADER na Mazowszu – 2008 r.	Konferencja dotycząca podsumowania zagadnień związanych z podejściem LEADER na Mazowszu	1 konferencja	150
Konferencja na temat podejścia LEADER ogłaszająca konkurs na wybór LGD do realizacji LSR	Konferencja poprzedzająca nabór wniosków dla działań w ramach osi LEADER adresowana do Lokalnych Grup Działania	1 konferencja	65

### b) Publikacja materiałów informacyjnych

Rodzaj materiału	Tytuł - Tematyka	Grupa docelowa	Nakład/ilość
Publikacja	Odnowa wsi na Mazowszu – publikacja przedstawiająca realizację działania „Odnowa wsi” w Województwie Mazowieckim – 2008 r.	Przedstawiciele administracji gminnej, społeczność wiejska	3000
Publikacja	„Podstawy prawne podejścia LEADER i ich stosowanie w praktyce” – publikacja przedstawiająca aspekty prawne z zakresu tworzenia i funkcjonowania Lokalnych Grup Działania	LGD oraz przedstawiciele administracji gminnej, społeczność wiejska, organizacje pozarządowe	3000
Publikacja	Na wsi odnowa Nowa perspektywa	Przedstawiciele administracji gminnej, społeczność wiejska, LGD	3000

### c) Punkt informacyjny

Lokalizacja	Zakres działania	Sposób realizacji działań
Departament Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich	Punkt informacyjny PROW 2007 – 2013. Przekazuje informacje z zakresu zasad przyznawania pomocy w ramach działań PROW delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego.	Punkt informacyjny funkcjonować ma w oparciu o osobiste przekazywanie informacji, informację telefoniczną oraz drogą e – mailową przez pracowników.

### d) Strona internetowa

<b>informacje przekazywane drogą elektroniczną</b>		
<b>Forma przekazywania informacji</b>	<b>Zakres przekazywanych informacji</b>	<b>Sposób realizacji</b>
Strona internetowa	Kompletna informacja na temat zasad przyznawania pomocy w ramach działań PROW 2007 – 2013 delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego, baza adresowa instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu. Zamieszczanie interpretacji MRiRW. Informowanie o akcjach informacyjno – szkoleniowych.	Utworzenie podserwisu internetowego poświęconego PROW 2007-2013 <a href="http://prow.mazovia.pl">http://prow.mazovia.pl</a> Aktualizacja strony na bieżąco.

#### **e) Promocja i informacja w środkach masowego przekazu**

<b>Forma przekazywania informacji</b>	<b>Zakres przekazywanych informacji</b>	<b>Sposób realizacji</b>
Ogłoszenie prasowe o naborze wniosków	Informacja o miejscu i terminie naborów wniosków w ramach działań PROW 2007 – 2013 delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego	Publikacja ok. 2 ogłoszeń prasowych na łamach dziennika o zasięgu co najmniej wojewódzkim
Komunikaty prasowe	Informacje na temat działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego	Publikacja ok. 2 komunikatów prasowych na łamach dziennika o zasięgu co najmniej wojewódzkim

#### **f) Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim**

<b>Rodzaj imprezy</b>	<b>Forma promocji</b>
Dożynki Województwa Mazowieckiego 2008 r.	Stoisko promujące PROW 2007 – 2013, zainstalowane w namiocie wystawienniczym. Dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych.
MTP POLAGRA – FARMA w Poznaniu 2008 r.	Stoisko Województwa Mazowieckiego promujące działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich (w tym PROW 2007 – 2013). Dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych.
III Mazowiecki Kongres Rozwoju Obszarów Wiejskich	Wykłady, dyskusje, prezentacje oraz dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych na temat PROW 2007 – 2013 podczas konferencji adresowanej do przedstawicieli administracji szczebla gminnego i powiatowego oraz organizacji pozarządowych, poświęcona realizacji PROW w Województwie Mazowieckim.

#### **g) Gadżety promocyjne**

<b>Rodzaj artykułu</b>	<b>Cel działania</b>	<b>Nakład/iłość</b>
------------------------	----------------------	---------------------

Kalendarze trójdzielne	Promocja Programu wśród potencjalnych beneficjentów wszystkich działań PROW wrażanych przez Samorząd Województwa oraz społeczności wiejskiej.	500
Kalendarze książkowe		300
Kalendarze kieszonkowe		200
Kalendarze stojące na biurko		300
Kalendarze podkłady na biurko		300
Smycz z nadrukiem		1000
Podkładki pod mysz		1000
Segregator na materiały szkoleniowe z nadrukiem		1000
Teczka kaszerowana z nadrukiem		500
Koperty z nadrukiem		7000
Teczka konferencyjna na dokumenty		300
Zegary		300
Kubki		500
Pióra wieczne w etui z nadrukiem		300
Klipy do notatek		1000
Notesy szkoleniowe		3000
Teczka tekturowa z nadrukiem		4000

## **Wizualizacja Programu**

### **1) Materiały informacyjne i promocyjne**

Wszystkie wydawane materiały promocyjne i informacyjne zawierały będą znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo. W sytuacji, kiedy na artykule promocyjnym nie ma możliwości umieszczenia wszystkich ww. logotypów naniesione będzie logo PROW 2007 – 2013.

### **2) Systemy informacji wizualnej**

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji wizualizację Programu zapewnią systemy informacji wizualnych w postaci ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów na których umieszczone będą logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo

### **3) Tablice informacyjne**

Siedziba Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, jednostki której delegowano wdrażanie wybranych działań PROW 2007 – 2013 oznaczona będzie tablicami informacyjnymi zawierającymi logo PROW 2007 – 2013, informacjami o lokalizacji punktu informacyjnego oraz punktu przyjmowania wniosków.

## **4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających.**

Zadania z zakresu zadań objętych Rocznym Planem Komunikacyjnym PROW 2007 – 2013 realizowane będą w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa w Departamencie Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskim Województwa Mazowieckiego.

Osobą odpowiedzialną za realizację zadań objętych Planem jest Tomasz Kuliński, Kierownik Wydziału Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 329, e-mail: [t.kulinski@mazovia.pl](mailto:t.kulinski@mazovia.pl).

Osobą upoważnioną do kontaktu jest Katarzyna Chludzińska, Podinspektor w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 346, e-mail: [k.chludzinska@mazovia.pl](mailto:k.chludzinska@mazovia.pl)

## 5. Ramowy harmonogram czasowy

<b>Działania</b>	<b>Przewidywany okres realizacji (kwartały)</b>	
Szkolenia i konferencje	-	<b>I – IV 2008</b>
Publikacja materiałów informacyjnych	-	<b>I - IV 2008</b>
Punkt informacyjny	-	<b>I - IV 2008</b>
Strona internetowa	-	<b>IV 2008</b>
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	-	<b>III- IV 2008</b>
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-	<b>III 2008</b>

## 6. Indykatywny budżet

<b>Działania</b>	<b>Szacunkowy koszt</b>
Konferencje i seminaria informacyjne	245 tys. zł
Publikacja materiałów informacyjnych	162 tys. zł
Punkt informacyjny PROW 2007 – 2013	-
Strona internetowa, informacje przekazywane drogą elektroniczną	15 tys. zł
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	20 tys. zł
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-
Gadżety i artykuły promocyjne	186 tys. zł

<b>SUMA</b>	<b>628 tys. zł</b>

## **7. Ewaluacja działań**

Ewaluacja działań ujętych w Planie a dotyczących organizowanych akcji szkoleniowo – informacyjnych odbywać się będzie na podstawie opinii (informacji zwrotnych) uzyskiwanych od uczestników konferencji i spotkań informacyjno-szkoleniowych, a także ankiet oceniających wypełnianych przez uczestników szkoleń.

## **8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno – informacyjnych i szkoleniowych.**

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywania zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań, przygotowane będą i przekazane sprawozdania okresowe i zbiorcze z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013. Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do ww. sprawozdań.

