



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007 – 2013

na 2009 rok

sporządzony dla Województwa Mazowieckiego

Plan Komunikacyjny PROW 2007 – 2013 określa strategię informowania i promocji Programu w Województwie Mazowieckim w okresie od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku.

1. Cele działań

Celem podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących PROW 2007 – 2013 jest:

- dotarcie z rzetelną informacją o Programie do możliwie najszerszego grona potencjalnych beneficjentów,
- przygotowanie potencjalnych beneficjentów do prawidłowego ubiegania się o środki i prawidłowej realizacji projektów w ramach działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego,
- promocja Programu prowadzona na obszarze Województwa Mazowieckiego,

2. Kategorie grup docelowych

1. Administracja samorządów szczebla powiatowego i gminnego

Celem działań informacyjno – promocyjnych adresowanych do ww. grupy docelowej jest zapoznanie uprawnionych beneficjentów z zasadami przyznawania pomocy w ramach działań Programu delegowanych do wdrażania Samorządowi Województwa. Ma to w konsekwencji przyczynić się złożenia przez znaczącą większość beneficjentów wniosków o pomoc finansową i zminimalizowania ilości wniosków niepoprawnych.

2. Społeczność lokalna

Informacja i promocja PROW 2007 – 2013 adresowana do społeczności lokalnej wsi i miasteczek w głównej mierze ma na celu pobudzenie jej aktywności w kierunku podejmowania inicjatyw oddolnych, które przełożyć się mają na ilość i jakość zgłaszanych projektów w ramach Programu. Ze względu na wielkość ww. grupy docelowej działania informacyjne kierowane będą do liderów wsi: sołtysów, animatorów grup odnowy wsi, aktywnych członków stowarzyszeń lokalnych.

3. Lokalne Grupy Działania

Celem działań informacyjnych kierowanych do LGD jest pobudzenie aktywności Grup. Przekazywane informacje mają wpływać również na jakość opracowywanych lokalnych strategii działania a w konsekwencji do nakierowywania grup na realizację najbardziej pożądanых lokalnie i regionalnie inicjatyw i projektów.

4. Instytucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty związane bezpośrednio lub pośrednio z rozwojem obszarów wiejskich

Celem działań promocyjno – informacyjnych adresowanych do organizacji pozarządowych jest przekazanie wiedzy z zakresu zasad wsparcia w ramach PROW na poziomie umożliwiającym im dalsze samodzielne prowadzenie szkoleń i warsztatów, bezpośrednie docieranie z informacją do poszczególnych grup beneficjentów.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

Dla potencjalnych beneficjentów oraz Lokalnych Grup działania, zaplanowano na 2009 rok następujące działania informacyjno-promocyjne:

- spotkania informacyjne (spotkania szkoleniowo-informacyjne, konferencje) – planuje się zorganizowanie ok. 16 spotkań, poświęconych procedurom poprawnego rozliczenia, kontroli projektów oraz innym tematom według zapotrzebowania; szacunkowa ilość osób do których dotrze informacja to ok. 900 osób;
- Publikacja materiałów informacyjnych – w ramach realizacji zadania zaplanowano przygotowanie i publikację broszur oraz folderów informacyjnych na temat działań PROW 2007-2013 – ok. 6000 egzemplarzy. Materiały dystrybuowane będą w trakcie konferencji i spotkań szkoleniowo – informacyjnych, a także podczas większych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz bezpośrednich konsultacji potencjalnych beneficjentów w instytucji wdrażającej .
- Punkt informacyjny – bieżące przekazywanie informacji z zakresu zasad przyznawania pomocy w ramach działań PROW 2007-2013, delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego, przez pracowników Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich, zajmujących się wdrażaniem PROW 2007-2013. Planuje się utworzenie Punktu Kontaktowego PROW 2007-2013.
- Strona internetowa – prowadzenie strony internetowej z aktualnymi informacjami o PROW 2007-2013. Na stronie umieszczane będą na bieżąco dokumenty programowe, wzory formularzy aplikacyjnych, informacje o spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, informacje o naborach, a także listy rankingowe itp.
- Promocja i informacja w środkach masowego przekazu – publikacja ok. 13 ogłoszeń (komunikatów) prasowych, zawierających m.in. informacje o miejscu i naborze wniosków w ramach działań PROW 2007-2013, delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego oraz informacje na temat działań PROW 2007-2013; audycje - spoty radiowe promujące działania PROW 2007-2013; opracowanie i druk wkładek do gazety regionalnej, zawierających informacje dotyczące działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego;
- Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim - Dożynki Województwa Mazowieckiego 2009 r. (planuje się przygotowanie stoiska promującego PROW 2007-2013 w namiocie wystawienniczym, gdzie dystrybuowane będą materiały informacyjne i gadżety promocyjne); MTP POLAGRA – FARMA w Poznaniu 2009 r. (stoisko Województwa Mazowieckiego promujące działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w zakresie PROW 2007 – 2013, dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych); IV Mazowiecki Kongres Rozwoju Obszarów Wiejskich (wykłady, dyskusje, prezentacje oraz dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych na temat PROW 2007 – 2013

podczas konferencji kongresowej adresowanej do przedstawicieli administracji szczebla gminnego i powiatowego oraz organizacji pozarządowych, poświęconej realizacji PROW w Województwie Mazowieckim).

- Gadżety promocyjne – planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania gadżetów promujących wdrażanie zadań delegowanych Samorządowi Województwa w ramach PROW 2007-2013 na Mazowszu (np. torby, koszulki, portfele, parasole, kalendarze, długopisy, kubki itp. - po około 300-1000 sztuk, przy czym drobne gadżety o niższych wartościach zamawiane będą w większych ilościach)
- Tablice informacyjne – przewiduje się wykonanie i wydawanie beneficjentom tablic informacyjnych o udziale środków Unii Europejskiej, w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów w ilości 2000 sztuk
- Wizualizacja Programu:

- Materiały informacyjne i promocyjne

Wszystkie wydawane materiały promocyjne i informacyjne zawierały będą znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo. W sytuacji, kiedy na artykule promocyjnym nie ma możliwości umieszczenia wszystkich ww. logotypów naniesione będzie logo PROW 2007 – 2013.

- Systemy informacji wizualnej

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji, wizualizację Programu zapewnią systemy informacji wizualnych w postaci ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów na których umieszczone będą logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo

- Tablice informacyjne

Siedziba Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, jednostki której delegowano wdrażanie wybranych działań PROW 2007 – 2013 oznaczona będzie tablicami informacyjnymi zawierającymi logo PROW 2007 – 2013, informacjami o lokalizacji punktu informacyjnego oraz punktu przyjmowania wniosków.

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających.

Zadania z zakresu zadań objętych Rocznym Planem Komunikacyjnym PROW 2007 – 2013 realizowane będą w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa w Departamencie Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

Osobą odpowiedzialną za realizację zadań objętych Planem jest Tomasz Kuliński, Kierownik Wydziału Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 329, e-mail: t.kulinski@mazovia.pl.

Osobami upoważnionymi do kontaktu są Katarzyna Chłudzińska, Podinspektor w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 346, e-mail: k.chludzinska@mazovia.pl; Magdalena Kowalik, Inspektor w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 346, e-mail: m.kowalik@mazovia.pl

4. Ramowy harmonogram czasowy

Działania	Przewidywany okres realizacji (kwartały)	
spotkania szkoleniowo-informacyjne, konferencje	Warsztaty – rozlicznie projektów	I - IV 2009
	Warsztaty – w zakresie procedur kontroli	I - II 2009
Publikacja materiałów informacyjnych		I – IV 2009
Punkt informacyjny		I – IV 2009
Strona internetowa		I – IV 2009
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu		I – IV 2009
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim		I – IV 2009
Gadżety i artykuły promocyjne		I – IV 2009
Wykonanie tablic informacyjnych dla beneficjentów		I - IV 2009

6. Indykatorywny budżet

Działania	Szacunkowy koszt
Konferencje i seminaria informacyjne	110 tys. zł
Publikacja materiałów informacyjnych	170 tys. zł
Punkt informacyjny PROW 2007 – 2013	-
Strona internetowa	-
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	134 tys. zł
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-
Gadżety i artykuły promocyjne	190 tys. zł
Wizualizacja	20 tys. zł
Wykonanie tablic informacyjnych	274,8 tys. zł
SUMA	898,8 tys. zł

7. Ewaluacja działań

Ewaluacja działań ujętych w Planie, a dotyczących organizowanych akcji szkoleniowo – informacyjnych odbywać się będzie na podstawie opinii (informacji zwrotnych) uzyskiwanych od uczestników konferencji i spotkań informacyjno-szkoleniowych, a także ankiet oceniających wypełnianych przez uczestników szkoleń.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno – informacyjnych i szkoleniowych.

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywania zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań, przygotowane będą i przekazane sprawozdania okresowe i zbiorcze z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013. Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do ww. sprawozdań.

.....
(zatwierdza)

.....
(akceptuje)

