



## **ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007 – 2013**

**na 2009 rok**

**sporządzony dla Województwa Mazowieckiego**

Plan Komunikacyjny PROW 2007 – 2013 określa strategię informowania i promocji Programu w Województwie Mazowieckim w okresie od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku.

### **1. Cele działań**

Celem podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących PROW 2007 – 2013 jest:

- dotarcie z rzetelną informacją o Programie do możliwie najszerszego grona potencjalnych beneficjentów,
- przygotowanie potencjalnych beneficjentów do prawidłowego ubiegania się o środki i prawidłowej realizacji projektów w ramach działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego,
- promocja Programu prowadzona na obszarze Województwa Mazowieckiego,

### **2. Kategorie grup docelowych**

#### 1. Administracja samorządów szczebla powiatowego i gminnego

Celem działań informacyjno – promocyjnych adresowanych do ww. grupy docelowej jest zapoznanie uprawnionych beneficjentów z zasadami przyznawania pomocy w ramach działań Programu delegowanych do wdrażania Samorządowi Województwa. Ma to w konsekwencji przyczynić się złożenia przez znaczącą większość beneficjentów wniosków o pomoc finansową i zminimalizowania ilości wniosków niepoprawnych.

#### 2. Społeczność lokalna

Informacja i promocja PROW 2007 – 2013 adresowana do społeczności lokalnej wsi i miasteczek w głównej mierze ma na celu pobudzenie jej aktywności w kierunku podejmowania inicjatyw oddolnych, które przełożyć się mają na ilość i jakość zgłaszanych projektów w ramach Programu. Ze względu na wielkość ww. grupy docelowej działania informacyjne kierowane będą do liderów wsi: sołtysów, animatorów grup odnowy wsi, aktywnych członków stowarzyszeń lokalnych.

#### 3. Lokalne Grupy Działania

Celem działań informacyjnych kierowanych do LGD jest pobudzenie aktywności Grup. Przekazywane informacje mają wpływać również na jakość opracowywanych lokalnych strategii działania a w konsekwencji do nakierowywania grup na realizację najbardziej pożądanых lokalnie i regionalnie inicjatyw i projektów.

4. Instytucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty związane bezpośrednio lub pośrednio z rozwojem obszarów wiejskich

Celem działań promocyjno – informacyjnych adresowanych do organizacji pozarządowych jest przekazanie wiedzy z zakresu zasad wsparcia w ramach PROW na poziomie umożliwiającym im dalsze samodzielne prowadzenie szkoleń i warsztatów, bezpośrednie docieranie z informacją do poszczególnych grup beneficjentów.

**3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja**

Dla potencjalnych beneficjentów oraz Lokalnych Grup działania, zaplanowano na 2009 rok następujące działania informacyjno-promocyjne:

- spotkania informacyjne (spotkania szkoleniowo-informacyjne, konferencje) – planuje się zorganizowanie ok. 16 spotkań, poświęconych procedurom poprawnego rozliczenia, kontroli projektów oraz innym tematom według zapotrzebowania; szacunkowa ilość osób do których dotrze informacja to ok. 900 osób;
- Publikacja materiałów informacyjnych – w ramach realizacji zadania zaplanowano przygotowanie i publikację broszur oraz folderów informacyjnych na temat działań PROW 2007-2013 – ok. 6000 egzemplarzy. Materiały dystrybuowane będą w trakcie konferencji i spotkań szkoleniowo – informacyjnych, a także podczas większych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz bezpośrednich konsultacji potencjalnych beneficjentów w instytucji wdrażającej .
- Punkt informacyjny – bieżące przekazywanie informacji z zakresu zasad przyznawania pomocy w ramach działań PROW 2007-2013, delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego, przez pracowników Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich, zajmujących się wdrażaniem PROW 2007-2013. Planuje się utworzenie Punktu Kontaktowego PROW 2007-2013.
- Strona internetowa – prowadzenie strony internetowej z aktualnymi informacjami o PROW 2007-2013. Na stronie umieszczane będą na bieżąco dokumenty programowe, wzory formularzy aplikacyjnych, informacje o spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, informacje o naborach, a także listy rankingowe itp.
- Promocja i informacja w środkach masowego przekazu – publikacja ok. 13 ogłoszeń (komunikatów) prasowych, zawierających m.in. informacje o miejscu i naborze wniosków w ramach działań PROW 2007-2013, delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego oraz informacje na temat działań PROW 2007-2013; audycje - spoty radiowe promujące działania PROW 2007-2013; opracowanie i druk wkładek do gazety regionalnej, zawierających informacje dotyczące działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego;
- Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim - Dożynki Województwa Mazowieckiego 2009 r. (planuje się przygotowanie stoiska promującego PROW 2007-2013 w namiocie wystawienniczym, gdzie dystrybuowane będą materiały informacyjne i gadżety promocyjne); MTP POLAGRA – FARMA w Poznaniu 2009 r. (stoisko Województwa Mazowieckiego promujące działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w zakresie PROW 2007 – 2013, dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych); IV Mazowiecki Kongres Rozwoju Obszarów Wiejskich (wykłady, dyskusje, prezentacje oraz dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych na temat PROW 2007 – 2013

podczas konferencji kongresowej adresowanej do przedstawicieli administracji szczebla gminnego i powiatowego oraz organizacji pozarządowych, poświęconej realizacji PROW w Województwie Mazowieckim).

- Gadżety promocyjne – planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania gadżetów promujących wdrażanie zadań delegowanych Samorządowi Województwa w ramach PROW 2007-2013 na Mazowszu ( np. torby, koszulki, portfele, parasole, kalendarze, długopisy, kubki itp. - po około 300-1000 sztuk, przy czym drobne gadżety o niższych wartościach zamawiane będą w większych ilościach)
- Tablice informacyjne – przewiduje się wykonanie i wydawanie beneficjentom tablic informacyjnych o udziale środków Unii Europejskiej, w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów w ilości 2000 sztuk
- Wizualizacja Programu:

- Materiały informacyjne i promocyjne

Wszystkie wydawane materiały promocyjne i informacyjne zawierały będą znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo. W sytuacji, kiedy na artykule promocyjnym nie ma możliwości umieszczenia wszystkich ww. logotypów naniesione będzie logo PROW 2007 – 2013.

- Systemy informacji wizualnej

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji, wizualizację Programu zapewnią systemy informacji wizualnych w postaci ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów na których umieszczone będą logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo

- Tablice informacyjne

Siedziba Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, jednostki której delegowano wdrażanie wybranych działań PROW 2007 – 2013 oznaczona będzie tablicami informacyjnymi zawierającymi logo PROW 2007 – 2013, informacjami o lokalizacji punktu informacyjnego oraz punktu przyjmowania wniosków.

**4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających.**

Zadania z zakresu zadań objętych Rocznym Planem Komunikacyjnym PROW 2007 – 2013 realizowane będą w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa w Departamencie Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego.

Osobą odpowiedzialną za realizację zadań objętych Planem jest Tomasz Kuliński, Kierownik Wydziału Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 329, e-mail: [t.kulinski@mazovia.pl](mailto:t.kulinski@mazovia.pl).

Osobami upoważnionymi do kontaktu są Katarzyna Chłudzińska, Podinspektor w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 346, e-mail: [k.chludzinska@mazovia.pl](mailto:k.chludzinska@mazovia.pl); Magdalena Kowalik, Inspektor w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 346, e-mail: [m.kowalik@mazovia.pl](mailto:m.kowalik@mazovia.pl)

#### 4. Ramowy harmonogram czasowy

<b>Działania</b>	<b>Przewidywany okres realizacji (kwartały)</b>	
spotkania szkoleniowo-informacyjne, konferencje	Warsztaty – rozlicznie projektów	<b>I - IV 2009</b>
	Warsztaty – w zakresie procedur kontroli	<b>I - II 2009</b>
Publikacja materiałów informacyjnych		<b>I – IV 2009</b>
Punkt informacyjny		<b>I – IV 2009</b>
Strona internetowa		<b>I – IV 2009</b>
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu		<b>I – IV 2009</b>
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim		<b>I – IV 2009</b>
Gadżety i artykuły promocyjne		<b>I – IV 2009</b>
Wykonanie tablic informacyjnych dla beneficjentów		<b>I - IV 2009</b>

#### 6. Indykacyjny budżet

<b>Działania</b>	<b>Szacunkowy koszt</b>
Konferencje i seminaria informacyjne	110 tys. zł
Publikacja materiałów informacyjnych	170 tys. zł
Punkt informacyjny PROW 2007 – 2013	-
Strona internetowa	-
Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	134 tys. zł
Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-
Gadżety i artykuły promocyjne	190 tys. zł
Wizualizacja	20 tys. zł
Wykonanie tablic informacyjnych	274,8 tys. zł
<b>SUMA</b>	<b>898,8 tys. zł</b>

## **7. Ewaluacja działań**

Ewaluacja działań ujętych w Planie, a dotyczących organizowanych akcji szkoleniowo – informacyjnych odbywać się będzie na podstawie opinii (informacji zwrotnych) uzyskiwanych od uczestników konferencji i spotkań informacyjno-szkoleniowych, a także ankiet oceniających wypełnianych przez uczestników szkoleń.

## **8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno – informacyjnych i szkoleniowych.**

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywania zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań, przygotowane będą i przekazane sprawozdania okresowe i zbiorcze z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013. Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do ww. sprawozdań.

.....  
( zatwierdza )

.....  
( akceptuje )

