



Mazowsze.
serce Polski



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007 – 2013

na 2012 rok

sporządzony dla Województwa Mazowieckiego

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego
w Warszawie
Departament Rolnictwa i Modernizacji
Terenów Wiejskich

Warszawa, wrzesień 2011 r.

WSTĘP

Zgodnie z § 18 ust. 1 *Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 31 sierpnia 2007 roku w sprawie szczegółowego sposobu sprawowania nadzoru nad podmiotami, które wykonują jako delegowane zadania instytucji zarządzającej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013* (Dz. U. z 2007 roku, Nr 163, poz. 1160) urzędy marszałkowskie, jako instytucje wdrażające część działań Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 (zwany dalej PROW 2007-2013), opracowują i przyjmują roczne plany komunikacyjne.

Niniejszy dokument został przygotowany zgodnie z *Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1974/2006 z dnia 15 grudnia 2006 roku (w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na Rozwoju Obszarów Wiejskich EFRROW* oraz w oparciu o przekazane przez *Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi Wytyczne dla podmiotów wdrażających dotyczące sporządzania rocznego planu komunikacyjnego PROW 2007-2013 z dnia 5 listopada 2007 r.*

Plan Komunikacyjny PROW 2007 – 2013 określa strategię informowania i promocji Programu w Województwie Mazowieckim w okresie od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku.

1. CELE DZIAŁAŃ

Celem podejmowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących PROW 2007 – 2013 jest:

- dotarcie z rzetelną informacją o Programie do możliwie najszerszego grona potencjalnych beneficjentów,
- przygotowanie potencjalnych beneficjentów do prawidłowego ubiegania się o środki i prawidłowej realizacji projektów w ramach działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego,
- promocja Programu prowadzona na obszarze Województwa Mazowieckiego,
- wykreowanie pozytywnego nastawienia i odbioru Programu wśród mieszkańców Mazowsza.

Celem nadrzędnym Planu Komunikacyjnego na rok 2012 będzie promocja „dobrych praktyk” w zakresie działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego oraz dotychczasowych efektów wdrażania działań PROW 2007-2013 na Mazowszu.

2. KATEGORIE GRUP DOCELOWYCH

1. Administracja samorządów szczebla powiatowego i gminnego

Celem działań informacyjno – promocyjnych adresowanych do ww. grupy docelowej jest zapoznanie uprawnionych beneficjentów z zasadami przyznawania pomocy w ramach działań Programu delegowanych do wdrażania Samorządowi Województwa oraz przedstawienie przykładów dobrych praktyk. Ma to w konsekwencji przyczynić się do złożenia przez znaczącą większość beneficjentów wniosków o pomoc finansową i zminimalizowania ilości wniosków niepoprawnych.

2. Społeczność lokalna

Informacja i promocja PROW 2007 – 2013 adresowana do społeczności lokalnej wsi i miasteczek w głównej mierze ma na celu pobudzenie jej aktywności w kierunku podejmowania inicjatyw oddolnych, które przełożyć się mają na ilość i jakość zgłaszanych projektów w ramach Programu. Ze względu na wielkość ww. grupy docelowej działania informacyjne kierowane będą do liderów wsi: sołtysów, animatorów grup odnowy wsi, aktywnych członków stowarzyszeń lokalnych.

3. Lokalne Grupy Działania

Celem działań informacyjnych kierowanych do LGD jest pobudzanie aktywności Grup. Przekazywane informacje mają wpływać również na jakość opracowywanych lokalnych strategii działania, a w konsekwencji do nakierowywania grup na realizację najbardziej pożądaných lokalnie i regionalnie inicjatyw i projektów.

4. Instytucje, organizacje pozarządowe oraz inne podmioty związane bezpośrednio lub pośrednio z wdrażaniem Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013

Celem działań promocyjno – informacyjnych adresowanych do organizacji pozarządowych jest przekazanie wiedzy z zakresu zasad wsparcia w ramach PROW na poziomie umożliwiającym im dalsze samodzielne prowadzenie szkoleń i warsztatów, bezpośrednio docieranie z informacją do poszczególnych grup beneficjentów.

5. Środki masowego przekazu

Celem działań skierowanych do środków masowego przekazu jest upowszechnienie informacji o działaniach wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader.), możliwościach wsparcia w ramach Programu, o stanie wdrażania Programu i zrealizowanych projektach.

3. OPIS PLANOWANYCH DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH I PROMOCYJNYCH ORAZ SPOSÓB ICH REALIZACJI, W TYM WIZUALIZACJA

Dla potencjalnych beneficjentów oraz pozostałych grup docelowych, zaplanowano na 2012 rok następujące działania informacyjno-promocyjne:

1. Spotkania informacyjne (m.in. spotkania szkoleniowo-informacyjne, warsztaty, konferencje, szkolenia):

- Szkolenia zewnętrzne dla Beneficjentów

Planuje się zorganizowanie spotkań, poświęconych informacjom na temat działań wdrażanych przez Samorząd Województwa w ramach PROW 2007-2013, tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie

i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader (w miarę zapotrzebowania). Z uwagi na kolejny rok realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 i szereg doświadczeń w zakresie jego wdrażania, planuje się przeprowadzenie szkoleń/spotkań informacyjnych/konferencji informujących o rezultatach Programu, najlepszych przykładach operacji, projektach zrealizowanych w ramach PROW 2007-2013 na terenie województwa mazowieckiego oraz promujących dobre praktyki. W przypadku uruchamiania kolejnych naborów wniosków w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego („Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader) planuje się zorganizowanie szkoleń dotyczących procedur poprawnego sporządzania wniosków o przyznanie pomocy oraz rozliczania wniosków o płatność, kontroli projektów (w tym zamówienia publiczne). Poza ww. szkoleniami planuje się również szkolenia, spotkania, konferencje poświęcone innym tematom według aktualnego zapotrzebowania. Szacunkowa ilość spotkań informacyjno-promocyjnych planowanych do zrealizowania w 2012 roku to ok. 18. Szacunkowa ilość osób do których dotrze informacja o PROW 2007-2013/promocja PROW 2007-2013 to ok. 1.000 osób.

- Szkolenia wewnętrzne dla pracowników instytucji

Planuje się organizację szkoleń dla pracowników wydziałów realizujących Plan Komunikacyjny oraz udział w szkoleniach, które pozwolą na bieżącą aktualizację ich wiedzy specjalistycznej w zakresie informacji i promocji Programu. W 2012 r. planuje się ok. 5 szkoleń dla pracowników.

2. Publikacja materiałów informacyjnych i promocyjnych – w ramach realizacji zadania zaplanowano przygotowanie i publikację takich materiałów jak np. broszury informacyjne dotyczące działań PROW 2007-2013 (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader), mapki, albumy/informatory ze zrealizowanymi projektami w ramach działań PROW 2007-2013, foldery informacyjne oraz publikacje książkowe na temat działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki

i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader. Zaplanowano do wykonania przewodnik LGD na Mazowszu, przedstawiający zakres działania poszczególnych Grup. Planuje się również przygotowanie i publikację innych materiałów informacyjnych i promocyjnych niż wyżej wymienione według aktualnego zapotrzebowania, dotyczącego działań PROW 2007-2013 (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader). Powyższe materiały dystrybuowane będą m.in. w trakcie konferencji, szkoleń, spotkań szkoleniowo – informacyjnych a także podczas większych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz podczas bezpośrednich konsultacji potencjalnych beneficjentów w instytucji wdrażającej. W ramach powyższych opracowań planuje się m.in. promocję dobrych praktyk w zakresie wdrażania Programu oraz przekazanie potencjalnym beneficjentom, beneficjentom oraz innym zainteresowanym podmiotom informacji dotyczącej najlepszych przykładów operacji zrealizowanych na terenie województwa mazowieckiego. Wyżej wymienione materiały informacyjne i promocyjne planuje się zrealizować w ilości ok. 8.000 egzemplarzy.

3. Punkt informacyjny – bieżące przekazywanie informacji z zakresu zasad przyznawania pomocy w ramach działań PROW 2007-2013, delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader), przez pracowników Departamentu Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich, zajmujących się wdrażaniem PROW 2007-2013.
4. Strona internetowa – prowadzenie strony internetowej z aktualnymi informacjami o PROW 2007-2013. Na stronie umieszczane będą na bieżąco dokumenty programowe, wzory formularzy aplikacyjnych, informacje o spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, szkoleniach, konferencjach, informacje o naborach, listy rankingowe, zdjęcia realizowanych operacji, informacje o ważnych wydarzeniach, baza dobrych praktyk itp. W 2012 r. planuje się przebudowę strony, w celu jej aktualizacji i dostosowania funkcjonalności.

5. Promocja i informacja w środkach masowego przekazu – publikacja ok. 150 ogłoszeń (komunikatów) prasowych, zawierających m.in. informacje o miejscu i naborze wniosków w ramach działań PROW 2007-2013, delegowanych Samorządowi Województwa Mazowieckiego (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader), informacje na temat miejsca i terminu naboru wniosków przez LGD w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju oraz informacje na temat działań PROW 2007-2013. Wykonane zostaną ok. 2 audycje/spoty radiowe, telewizyjne promujące działania PROW 2007-2013 (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader). Planuje się opracowanie i druk 2 wkładek do gazet regionalnych, zawierających informacje dotyczące działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader). Ponadto zaplanowano do wykonania w roku 2012 zlecenie produkcji dwóch filmów reklamowych – jednego dotyczącego promocji działań PROW (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader.) i przykładów dobrych praktyk oraz drugiego przedstawiającego zakres i zasięg działania Lokalnych Grup Działania, funkcjonujących na Mazowszu. Wykonane filmy nagrane zostaną na płyty (w ilości ok. 2.000 szt. każdy) i przekazywane będą Beneficjentom jako materiał informacyjno-promocyjny.
6. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim - Dożynki Województwa Mazowieckiego 2012 r. (planuje się przygotowanie stoiska promującego PROW 2007-2013 w namiocie wystawienniczym, gdzie dystrybuowane będą materiały informacyjne i gadzety promocyjne); MTP POLAGRA 2012 r. w Poznaniu, Agrotavel 2012 r. w Kielcach (stoisko Województwa Mazowieckiego promujące działania na rzecz rozwoju obszarów wiejskich w zakresie PROW 2007 – 2013, dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych); Mazowiecki Kongres Rozwoju Obszarów Wiejskich

(wykłady, dyskusje, prezentacje oraz dystrybucja materiałów informacyjnych i gadżetów promocyjnych na temat PROW 2007 – 2013 podczas konferencji kongresowej, adresowanej do przedstawicieli administracji szczebla gminnego i powiatowego, Lokalnych Grup Działania oraz organizacji pozarządowych, poświęconej realizacji PROW 2007-2013 w Województwie Mazowieckim) oraz inne spotkania i imprezy dot. rozwoju obszarów wiejskich.

7. Przygotowanie i przeprowadzenie konkursów (ok. 3) o tematyce związanej z działaniami samorządowymi PROW 2007-2013 (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader), skierowanych do dzieci i młodzieży (rysunkowy) oraz ogółu społeczeństwa z obszarów wiejskich Województwa Mazowieckiego (fotograficzny i na tekst prasowy).
8. Gadżety/artykuły promocyjne – planuje się zamówienie zaprojektowania i wykonania gadżetów/artykułów promujących PROW 2007-2013 na Mazowszu - szacunkowa ilość gadżetów planowanych do wykonania to 10.000 sztuk. Drobne gadżety o niższych wartościach zamawiane będą w większych ilościach. Planuje się ewentualnie zamówienie eleganckich gadżetów w mniejszych ilościach, przeznaczonych np. na promocję Programu podczas wizyt studyjnych m.in. za granicą.
9. Wizualizacja Programu:

- Materiały informacyjne i promocyjne

Wszystkie wydawane materiały promocyjne i informacyjne będą zawierały znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo. W sytuacji, kiedy na artykule promocyjnym nie ma możliwości umieszczenia wszystkich ww. znaków graficznych oraz logotypów naniesione będzie logo PROW 2007 – 2013 oraz flaga Unii Europejskiej.

- Systemy informacji wizualnej

Podczas spotkań szkoleniowych i informacyjnych, seminariów i konferencji, targów oraz innych imprez promujących rozwój obszarów wiejskich wizualizację Programu

zapewnią wykonane systemy informacji wizualnej w postaci m.in. systemów wystawienniczych, ścianek promocyjnych, banerów, rollbanerów, lad prezentacyjnych na których umieszczone będą znaki graficzne i logotypy: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007- 2013, Unii Europejskiej oraz herb Województwa Mazowieckiego lub inne logo identyfikujące województwo mazowieckie. W ramach wizualizacji Programu planuje się również opracowanie i wykonanie kopert, zawierających logo PROW 2007-2013, logo Unii Europejskiej oraz logo identyfikujące województwo mazowieckie, służących do prowadzenia korespondencji w ramach działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego, tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader. W ramach przedstawienia przykładów dobrych praktyk planuje się zakup usługi wykonania i druku zdjęć wielkoformatowych przykładów najlepszych projektów zrealizowanych w ramach działań PROW 2007-2013 będących w kompetencji Samorządu (tj. „Odnowa i rozwój wsi”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa” oraz działania osi 4 Leader) oraz opracowanie i wykonanie odpowiedniego systemu informacji wizualnej niniejszych projektów, w postaci systemów wystawienniczych, banerów, rollbanerów, potykaczy, stojaków reklamowych itp., w ilości zależnej od zapotrzebowania.

- Tablice informacyjne

- Siedziba Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, jednostki której delegowano wdrażanie wybranych działań PROW 2007 – 2013, pozostanie oznaczona tablicami informacyjnymi zawierającymi logo PROW 2007 – 2013, informacjami o lokalizacji punktu informacyjnego oraz punktu przyjmowania wniosków.
- Tablice informacyjne i reklamowe – przewiduje się wykonanie i wydawanie beneficjentom tablic informacyjnych o udziale środków Unii Europejskiej, w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów w ilości ok. 500 sztuk. Ilość tablic dostosowana zostanie do zapotrzebowania.

4. OPIS SYSTEMU WDRAŻANIA PLANU KOMUNIKACYJNEGO Z UWZGLĘDNIENIEM ZADAŃ WYKONYWANYCH PRZEZ WŁAŚCIWE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE PODMIOTÓW WDRAŻAJĄCYCH.

Zadania z zakresu zadań objętych Rocznym Planem Komunikacyjnym PROW 2007 – 2013 realizowane będą w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa oraz w Wydziale Leader w Departamencie Rolnictwa i Modernizacji Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

Informacje o działaniach realizowanych w ramach Planu Komunikacyjnego będą dodatkowo rozpowszechniane za pośrednictwem Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w Województwie Mazowieckim.

Osobą odpowiedzialną za realizację zadań, objętych Planem jest Pan Krzysztof Cienkowski, Kierownik Wydziału Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 621, e-mail: k.cienkowski@mazovia.pl.

Osobami upoważnionymi do kontaktu są Pani Magdalena Kowalik, Główny Specjalista w Wydziale Wdrażania Programów Unijnych dla Rolnictwa, tel. (22) 59 79 346, e-mail: m.kowalik@mazovia.pl

5. RAMOWY HARMONOGRAM CZASOWY

Lp.	Działania	Przewidywany okres realizacji (kwartały)
1.	Spotkania informacyjne	I – IV 2012
2.	Publikacja materiałów informacyjnych i promocyjnych	I – IV 2012
3.	Punkt informacyjny	I – IV 2012
4.	Strona internetowa	I – IV 2012
5.	Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	I – IV 2012
6.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	I – IV 2012
7.	Przygotowanie i przeprowadzenie konkursów	I – IV 2012
8.	Gadżety i artykuły promocyjne	I – IV 2012
9.	Wizualizacja Programu	I – IV 2012

6. INDYKATYWNY BUDŻET

Lp.	Działania	Szacunkowy koszt (netto) / I-IV kwartał 2012 r.
1.	Spotkania informacyjne: - szkolenia zewnętrzne dla Beneficjentów - szkolenia wewnętrzne dla pracowników instytucji	161 tys. zł 141 tys. zł 20 tys. zł
2.	Publikacja materiałów informacyjnych	155 tys. zł
3.	Punkt informacyjny PROW 2007 – 2013	-
4.	Strona internetowa	20 tys. zł
5.	Promocja i informacja w środkach masowego przekazu	280 tys. zł
6.	Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim	-
7.	Przygotowanie i przeprowadzenie konkursów	25 tys. zł
8.	Gadżety i artykuły promocyjne	150 tys. zł
9.	Wizualizacja Programu: - systemy informacji wizualnej - tablice informacyjne i reklamowe	70 tys. zł 20 tys. zł 50 tys. zł
	SUMA	861 tys. zł

7. EWALUACJA DZIAŁAŃ

Ewaluacja działań ujętych w Planie, dotyczących organizowanych akcji szkoleniowo – informacyjnych odbywać się będzie na podstawie opinii (informacji zwrotnych) uzyskiwanych od uczestników konferencji i spotkań informacyjno-szkoleniowych, a także ankiet oceniających, wypełnianych przez uczestników szkoleń.

8. ZASADY SPRAWOZDAWCZOŚCI ZE STOPNIA REALIZACJI DZIAŁAŃ PROMOCYJNO – INFORMACYJNYCH I SZKOLENIOWYCH.

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 5 czerwca 2007 r. w sprawie zakresu sprawozdań z wykonywania zadań instytucji zarządzającej, dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań, przygotowane będą i przekazane sprawozdania okresowe i zbiorcze z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013. Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do ww. sprawozdań.

